





# 1

## **SOBRE NOSOTROS**

- El ADN de Familia Torres
- Misión, visión, valores
- 2019 en cifras
- Modelo de gobierno
- Nuestros grupos de interés

# 2

## **DE LA TIERRA...**

- La viña que cuidamos
- Preservación de la biodiversidad
- Materia prima de calidad
- La viña que queremos en el futuro
- Fincas ecológicas de Familia Torres
- Comercio justo
- Nuestro compromiso con el entorno local

# 3

## **PASEANDO POR NUESTRAS BODEGAS**

- Nuestras bodegas
- Conoce nuestras bodegas
- Comprometidos con el medioambiente
- Las bodegas que queremos en el futuro
- Seguimiento y mejora continua de proveedores
- Nuestros recursos energéticos
- Nuestros productos
- El bienestar de nuestros colaboradores
- Nuestros recursos hídricos

# 4

## **...A LA MESA**

- El fruto de nuestro trabajo
- Seguridad alimentaria
- El mejor marco para disfrutar del vino
- Calidad del producto y servicio
- Más de un siglo al servicio de nuestros clientes
- Fomentando el consumo responsable

# 5

## **CERRANDO EL CÍCLO**

- La Tierra que queremos en el futuro
- Cómo nos adaptamos al cambio climático
- Producción circular y uso inteligente de recursos
- A la escucha de la innovación
- Cómo mitigamos el cambio climático
- Nuestra huella en el planeta
- Concienciando al sector y a la sociedad

# +

## **ANEXOS**

- Sobre este informe
- Metodología del cálculo de la huella de carbono
- Tablas cumplimiento de la Ley INF
- Matriz de materialidad
- Marcas de Familia Torres
- Índice de contenidos EINF
- Historia de Familia Torres
- Empresas de Familia Torres
- Hechos posteriores al cierre



## CARTA DEL PRESIDENTE

**2019** ha sido el año más caluroso en Europa y el segundo más cálido a nivel mundial desde que se tienen registros. Y en España, lo sufrimos especialmente, y más aún en el viñedo. Ya no hablamos de cambio o crisis sino de emergencia climática, según ha decretado el Parlamento Europeo a finales de año. Para nosotros, el cuidado de la tierra y la adaptación al nuevo escenario climático continúa siendo una prioridad, como también lo es contribuir a mitigar sus efectos mediante la reducción de nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> animando a otras empresas a que tomen medidas similares.

Desde 2008, hemos logrado reducir un 30% nuestras emisiones de CO<sub>2</sub> por botella en todo su alcance, desde el viñedo al consumidor, que era nuestro objetivo para 2020, y ya nos hemos fijado una nueva meta: emitir un 55% menos de CO<sub>2</sub> en 2030, en comparación con los niveles del 2008.

Sin duda, lo más relevante de este año ha sido la creación, junto con Jackson Family Wines de California, del grupo International Wineries for Climate Action para impulsar la descarbonización del sector a nivel global. Una iniciativa que ha sido

premiada en los Wine Star Awards de la prestigiosa revista Wine Enthusiast y que está teniendo muy buena acogida, con varias bodegas de todo el mundo en trámites para convertirse en miembros.

Además de distinguir aquellos proveedores que más se esfuerzan en reducir su huella de carbono con la entrega de los III Premios Torres & Earth, hemos entregado reconocimientos a las Agrupaciones de Defensa Forestales en Catalunya con los mejores proyectos de protección del paisaje y reducción de emisiones, y secundado la movilización internacional en defensa del clima con el apoyo de nuestros colaboradores. A este compromiso con la tierra, se une nuestro compromiso con las personas y la sociedad en general.

Fomentamos el Fair Trade y pagamos a los agricultores un precio justo por las uvas para que tengan un nivel de vida digno; pagamos impuestos en España y en los países donde estamos presentes; ayudamos a la infancia y personas vulnerables a través de nuestra Fundación y estamos cerca de nuestros clientes y nuestros consumidores para satisfacer sus necesidades.

Probablemente sea la combinación de estos factores y otros que también forman parte de nuestro ADN (apuesta por la innovación, búsqueda de la excelencia, transmisión de nuestro legado, presencia internacional...) lo que nos ha hecho merecedores un año más del reconocimiento como marca de vinos más admirada de Europa según el ranking de Drinks International.

Nuestra bodega de Pacs del Penedès ha sido también incluida en la lista de las 50 mejores bodegas del mundo a visitar, con experiencias que ahora complementamos con el nuevo restaurante El Celleret en la finca Mas La Plana.

Sabemos que estos reconocimientos, de los que nos sentimos orgullosos, son fruto de la dedicación y compromiso de nuestra gente, de todos y cada uno de los 1.328 colaboradores en todo el mundo, a quienes quiero transmitir mi más sincero agradecimiento.





## EL ADN DE FAMILIA TORRES

Durante casi 150 años, nuestro ADN ha sustentado nuestro desarrollo y consolidación como bodega familiar:

“  
**Somos una familia entregada al vino y al viñedo, con una larga trayectoria y sólida personalidad que nos diferencia de nuestros competidores.**  
”

### Las personas

Nuestro gran activo: 1328 **colaboradores** en todo el mundo.



### Comercio justo

Ayudamos a nuestros viticultores a que tengan una **vida digna**.



### Nuestros clientes

Más cerca de ellos en más de **150 países**: entendemos mejor sus necesidades y ellos entienden el potencial de Familia Torres para competir con los vinos de mayor prestigio.



### Cerca del consumidor

Por todo el mundo: Vinotecas (Barcelona, Santiago de Chile y Shanghai), Enoturismo y Redes Sociales.



### La ecología

Nuestro compromiso con la tierra para 2020: **reducir un 30% las emisiones de CO2** por botella respecto al año 2008.



### Retorno a la sociedad

Nuestra sede social a efectos fiscales está en España y nuestra **fundación** ayuda cada año a los niños huérfanos del mundo.



### I+D+i

Investigamos continuamente, en búsqueda de **productos diferenciados** y de calidad superior, y en la mejora de procesos, con el mismo nivel de exigencia de siempre.



### Una familia única

“Cuanto más cuidamos la tierra mejor vino conseguimos”





## MODELO DE GOBIERNO

En Familia Torres nos hemos guiado desde nuestros orígenes por personas visionarias, cuya prioridad siempre ha sido promover una gestión ética y transparente. A lo largo de los años, el Presidente, junto con el Director General y el equipo de Dirección, ha llevado a cabo un proceso de profesionalización

de la gestión, que ha sentado las bases para el crecimiento sostenido y la consolidación de Familia Torres como elaborador de vinos y brandis de prestigio. Con el fin de velar por la correcta implementación de nuestro sistema de gobierno corporativo, contamos con los siguientes órganos de gobierno:

### ÓRGANOS DE GOBIERNO

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	CONSEJO ASESOR	COMITÉ DE GERENCIA	COMISIÓN DE SEGUIMIENTO
Máximo órgano de gobierno, encargado de la gestión, dirección, administración y representación de los intereses de Familia Torres.	Debatir los temas más relevantes a nivel estratégico en distintos ámbitos: financiero, operacional y comercial, entre otros.	Tratar temas operativos. Asegurar la aplicación e implementación de la estrategia corporativa.	Decidir los temas que deben elevarse al Consejo de Administración, al Consejo Asesor y al Comité de Gerencia.
2	6	6	5
4	6	3	5



**NUESTRO MODELO DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA\***

- Código de Conducta y Ética Empresarial
- Política de Ética y Responsabilidad Corporativa
- Política Antisoborno y Anticorrupción

Canal de denuncias

\* En proceso de implantación en las filiales extranjeras.

“  
**Las decisiones de los órganos de gobierno pretenden ir un paso más allá del simple cumplimiento normativo, contribuyendo a la realización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.**  
 ”



## MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Los órganos de gobierno promueven una cultura corporativa sólida sobre la que hemos basado nuestro desarrollo a lo largo de los años.

### LA CULTURA CORPORATIVA DE FAMILIA TORRES

#### MISIÓN

Somos un equipo de personas comprometidas con un objetivo común: de la tierra a la mesa, queremos crear vinos y destilados extraordinarios, con la ambición de promover experiencias memorables en todos los rincones del mundo.

Como empresa familiar, transmitimos los valores de la excelencia de generación en generación, y creemos firmemente en la sostenibilidad social, ambiental y financiera, aunando la tradición que hemos heredado con la constante innovación para liderar el futuro."



#### VISIÓN

"Nuestra visión es un mundo en el que celebramos la vida, cuidamos la tierra y transmitimos nuestro legado"



#### VALORES

- Respeto
- Cooperación
- Excelencia
- Vitalidad
- Curiosidad



“

**Somos un equipo de personas comprometidas con un objetivo común: de la tierra a la mesa, queremos crear vinos y destilados extraordinarios, con la ambición de promover experiencias memorables en todos los rincones del mundo.**

”





## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Cuidar de los grupos de interés no solo refleja nuestro compromiso hacia la ética y la sostenibilidad, sino que también asegura nuestra licencia social para operar desde los viñedos hasta que nuestros productos llegan al consumidor.

Según la tipología de las actividades y el contexto donde operamos, se han identificado los siguientes grupos de interés:



### CANALES DE COMUNICACIÓN

Con el objetivo de mantener una relación fluida y transparente con ellos, se han articulado **distintos mecanismos de comunicación** para escuchar sugerencias y dar respuesta a sus expectativas. A través de estos canales, hemos realizado un **mapeo de las expectativas** de cada uno de los grupos de interés para poder adaptar nuestra estrategia empresarial.

#### Canales de comunicación habituales:

correo electrónico, correo ordinario, teléfono, reuniones presenciales, conferencias, etc.

#### Canales de comunicación adicionales para consumidores:

las comunicaciones se realizan a través del servicio de atención al cliente, encuestas y los canales online, como redes sociales, páginas web de Familia Torres y la tienda online.

#### Canales de comunicación adicionales para

**distribuidores de Miguel Torres:** portal digital específico para distribuidores y Marketing Guidelines.



## 2019 EN CIFRAS

En Familia Torres perseguimos un sistema de producción y comercialización que genere impacto social positivo mientras reducimos nuestros impactos ambientales. En ese sentido, tenemos el compromiso de generar valor a nuestros grupos de interés, desarrollar tecnologías y actuaciones inspiradas en el cuidado de la tierra y en la regeneración de la naturaleza en cada fase de nuestra cadena de valor:

### INPUTS

#### CAPITAL FINANCIERO

**20.801** miles de €

#### ACTIVOS

**420.155** miles de €

#### CAPITAL HUMANO

**1.377** trabajadores\*

#### CAPITAL SOCIAL

**14.141** miles de €

#### SUBVENCIONES

**748** miles de €

#### CAPITAL NATURAL:

##### > ENERGÍA

**32.1** millones de kWh

##### > AGUA

**597.430** m<sup>3</sup>

\* Plantilla media



### OUTPUTS

#### INGRESOS: VENTAS Y OTROS INGRESOS

**266.245** miles de €

#### COSTES OPERATIVOS

**200.772** miles de €

#### RETRIBUCIONES A EMPLEADOS (sin coste de Seguridad Social)

**52.627** miles de €

#### PAGOS A PROVEEDORES DE CAPITAL

**2.813** miles de €

#### PAGOS A ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

**14.973** miles de €

#### INVERSIONES EN LA COMUNIDAD

**773** miles de €

#### VALOR ECONÓMICO RETENIDO

**- 4.167** miles de €\*\*

\*\* Tablas en anexo: Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagados por país





La tierra cultivada, los frutos obtenidos, la fauna y la flora que rodean las viñas... éstos son los elementos presentes en la primera etapa de la cadena de valor de nuestros productos.

En este capítulo se incluyen y desarrollan los temas en los que éstos elementos están presentes, desde la obtención de la materia prima, pasando por el cuidado de la biodiversidad y las comunidades locales, hasta el desarrollo de técnicas que optimicen el trabajo en el campo.

Además, en nuestro propósito de alcanzar la excelencia, identificamos potenciales riesgos en esta primera etapa como impactos sociales y ambientales y hemos desarrollado acciones de mitigación que serán explicadas en el transcurso del capítulo.

LOS TEMAS GESTIONADOS EN ESTA ETAPA SON:



### INVESTIGACIÓN

- La viña que queremos en el futuro



### COMPROMISO CON EL ENTORNO

- Preservación de la biodiversidad
- Fincas ecológicas de Familia Torres



### VITICULTORES Y ENTORNO LOCAL

- Materia prima de calidad
- Comercio justo
- Nuestro compromiso con el entorno local



## LA VIÑA QUE CUIDAMOS

A lo largo de los años hemos sumado a nuestro proyecto viñedos singulares para elaborar grandes vinos en distintas regiones vitivinícolas de España y Chile.



Empedrado (Chile)



Fompedraza (DO Ribera del Duero)



Grans Muralles (DO Conca de Barberà)



Mas La Plana (DO Penedès)



Priorat (DOQ Priorat)



Tremp (DO Costers del Segre)

“ De grandes viñedos nacen vinos excepcionales ”



## LA VIÑA QUE QUEREMOS EN EL FUTURO

### NUESTROS PROYECTOS I+D+I EN EL CAMPO

#### PROYECTO GOPHYTOVID



Este proyecto tiene como objetivo el desarrollo y aplicación de una herramienta eficiente, manejable y sencilla para tratar las enfermedades fúngicas y plagas en el viñedo, permitiendo al viticultor disponer de un sistema de ayuda a la toma de decisiones para cada viñedo de acuerdo a su estrategia de producción.

GOPHYTOVID permitirá el desarrollo de un dispositivo automático y universal para la aplicación variable de fitosanitarios, en base a mapas de vigor vegetativos. Se trata de un proyecto liderado por Familia Torres que colabora, durante dos años, con otras 15 entidades españolas, además cuenta con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

#### PROYECTO VITIS AGROLAB

Este proyecto estudia minimizar los efectos del cambio climático y la mejora de la calidad de la uva mediante la sensorización IOT en el riego por goteo en diferentes parcelas de viñedos. Cuenta con la colaboración científica del Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA).

#### PROYECTO HORIZON 2020 FARMYNG

Proyecto realizado con la colaboración de un consorcio de empresas y financiado por la Unión Europea (UE), durante el periodo 2019-2022.

El **objetivo** del proyecto es desarrollar la **primera gran cadena de valor de base biológica** a gran escala que producirá productos alimenticios sostenibles, seguros, de primera calidad y de origen innovador a través del insecto *Tenebrio molitor* (gusano de harina). Familia Torres participa en ensayos de fertilización para reducir la huella de carbono.



#### NUEVOS ESCENARIOS

Para adaptarnos al cambio climático, buscamos nuevos escenarios a mayor altura o latitud donde plantar viñedos. Además de los viñedos en Tremp (prepirineo catalán), estamos experimentando con pequeñas plantaciones en Matasolana (prepirineo catalán), Benabarre (pirineo aragonés) y Els Tossals de Porrera (Priorat), que se convertirá en el viñedo más alto de piedra licorella del Priorat, a 746 metros de altura.



## LA VIÑA QUE QUEREMOS EN EL FUTURO

Tras casi 150 años elaborando vino, el mayor reto al que se enfrenta actualmente la quinta generación es el cambio climático. Una amenaza imparable que empaña el futuro de las bodegas y viticultores españoles. Para adaptarnos a esta nueva realidad, focalizamos el proyecto de recuperación de variedades ancestrales en la búsqueda de variedades resistentes, además de enológicamente interesantes, que puedan erigirse como solución al cambio climático.

### RECUPERACIÓN VARIEDADES ANCESTRALES

En la década de los 80, pusimos en marcha uno de nuestros proyectos más apasionantes: la recuperación de variedades de uva ancestrales que se creían extinguidas.

Algunas de estas variedades recuperadas han dado muestras de un potencial enológico excelente, así como una resistencia natural al progresivo aumento de las temperaturas, la sequía o diferentes enfermedades de la vid.

Nuestro equipo investigador, gracias a una colaboración con el INRA (Instituto Nacional de Investigación Agronómica), estableció una metodología innovadora en el proceso de reproducción de estas variedades. Actualmente se está trabajando con la colaboración del INCAVI (Institut Català de la Vinya i el Vi) en la recuperación de variedades ancestrales. El programa de recuperación de variedades ancestrales consta de cinco fases:



- 1**  
Búsqueda de variedades
- 2**  
Identificación y categorización
- 3**  
Saneamiento y reproducción de la planta
- 4**  
Valoración del potencial enológico
- 5**  
Adaptación al campo

La variedad ancestral pirena cultivada por Familia Torres, entre los vinos favoritos del crítico del New York Times.

**The New York Times**



Esta estrategia desarrollada durante años, ha permitido que, en la actualidad, podamos contar con algunos viñedos adaptados a las inclemencias del clima.

En la actualidad se dispone de 9 variedades aprobadas en el registro de variedades comerciales españolas, con su correspondiente autorización para Catalunya, publicada en el Real Decreto por el que se regula el potencial de producción vitícola. Entre estas, destacan la forcada, moneu, pirene, gonfaus y querol.



## PRESERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestro compromiso con el entorno comienza con el cuidado y la salvaguardia de la biodiversidad, factor que está ligado directamente al suelo donde crece la vid. Este agente representa una de nuestras principales preocupaciones, ya que el cuidado de la biodiversidad impacta directamente en la sostenibilidad a largo plazo de nuestra actividad, por ello, se han puesto en marcha distintas medidas de gestión de riesgos y compensación de impactos.

### NUESTRO ANÁLISIS DE IMPACTO

Durante la plantación y recogida de la uva, así como en el resto de la cadena de valor, se genera un impacto en la biodiversidad que puede llegar a afectar la flora y la fauna del entorno y alterar el estilo de vida de las comunidades locales. Es por ello que monitorizamos constantemente el impacto de nuestra actividad con una especial atención a la biodiversidad.

#### RIESGOS POTENCIALES

- 15 de nuestras fincas están ubicadas en zonas protegidas, con una superficie de 1307 hectáreas. Durante 2019, se ha realizado un inventario de las especies incluidas en la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) que podrían verse impactadas, obteniendo un resultado de 999 especies.
- Riesgos relacionados con tratamientos fitosanitarios para controlar las plagas y enfermedades de los viñedos que pueden tener un impacto en la biodiversidad de los campos.
- Contaminación acústica y atmosférica de maquinarias y vehículos para las labores del viñedo que impactan en los alrededores.



### CÓMO MITIGAMOS EL RIESGO

- Los tratamientos fitosanitarios que se aplican en nuestras viñas se realizan mayoritariamente con productos orgánicos (azufre y cobre en pequeñas cantidades), y el control de la polilla del racimo (Lobesia Botrana) en casi todos los casos se realiza con la instalación de feromonas de confusión sexual.
- Para minimizar el uso de combustible de los vehículos se realizan labores simultáneas como laboreo y poda en verde al mismo tiempo, o el tratamiento fitosanitario con atomizadoras multihilera. En Chile se realiza el cultivo "hilera por medio", lo que reduce el uso del tractor en un 50%.



### CÓMO COMPENSAMOS EL IMPACTO

#### GESTIÓN FORESTAL

- Planes Técnicos de Gestión y Mejora Forestal
- Mantenimiento de zonas con árboles entre las viñas para potenciar la biodiversidad
- Reforestaciones para favorecer la captura del CO<sub>2</sub>



### BEST PRACTICES

#### FINCA MAS LA PLANA

- Corredor biológico finca Mas La Plana:
  - Plantaciones de árboles y arbustos de especies autóctonas.
  - Creación de 2 balsas naturales.
  - Colocación de nidos para aves y murciélagos.
- Instalación de dos panales de abejas, en 2016, para favorecer la vida de estos polinizadores naturales.

#### FINCA PURGATORI

- Colocación de mallas cinegéticas para que los animales puedan salir de las balsas agrícolas de la finca y evitar su ahogamiento.
- Creación y mantenimiento de catorce abrevaderos para la fauna.
- Mantenimiento de los márgenes de piedra seca de la finca para favorecer la vida de insectos y reptiles.



## FINCAS ECOLÓGICAS DE FAMILIA TORRES

Siempre hemos trabajado con el objetivo de minimizar el impacto en el medioambiente y en la biodiversidad. Por ello, apostamos por el cultivo ecológico como solución a la reducción de los potenciales riesgos que surgen a partir de nuestra actividad.

### ¿DE QUÉ SE TRATA?

El cultivo ecológico se basa en la producción de alimentos de calidad mediante técnicas respetuosas con el medioambiente, promoviendo el uso de prácticas de cultivo adecuadas para prevenir la aparición de enfermedades y plagas.

Sin utilizar productos de síntesis química, como fertilizantes, abonos, herbicidas y pesticidas, y substituyendo estos por productos de origen natural, como el compost, el azufre, el cobre o las feromonas de confusión sexual.



**56%**

de nuestras fincas en España se gestionan bajo la normativa de cultivo ecológico certificado

**100%**

de nuestras fincas de Chile trabajan bajo el cultivo orgánico por lo que no utilizan agroquímicos sintetizados

El resto se gestiona mediante cultivo convencional sin la aplicación de herbicidas, ni insecticidas.



### JORNADAS DE VITICULTURA ECOLÓGICA

Ante la inquietud por fomentar una viticultura ecológica de bajo impacto, participamos cada dos años en las jornadas sobre viticultura ecológica y sostenible EcoSostenibleWine (ESW), uno de los foros vitivinícolas más importantes a nivel español, organizado por la Associació Vinícola Catalana.



## MATERIA PRIMA DE CALIDAD

La calidad de las uvas es fundamental para la elaboración de grandes vinos apreciados en todo el mundo. Por ello, contamos con viñedos propios cultivados con el máximo respeto para obtener frutos de gran calidad.

Además, trabajamos estrechamente con los viticultores externos, asesorándolos en la gestión y cuidado de los viñedos.

Con el fin de garantizar la calidad y seguridad de los vinos y brandis, así como la ética e integridad de las relaciones comerciales, en Miguel Torres disponemos de un Sistema de Gestión de Calidad, que incluye la evaluación de los proveedores de uva. Los requisitos que estos deben cumplir, están alineados además con las distintas políticas corporativas con las que cuenta Familia Torres.



### PROCESO DE EVALUACIÓN PROVEEDORES DE UVA DE MIGUEL TORRES

Este sistema se encuentra gestionado por el departamento de Gestión de Proveedores de Uva y Vendimia que realiza evaluaciones anuales a los viticultores con mayor impacto en el desarrollo del negocio. Estas evaluaciones se basan en los siguientes criterios:

- Calidad de la uva
- Control de pesticidas
- Procedencia ecológica, en reconversión o no ecológica
- Aspectos medioambientales





## COMERCIO JUSTO

Las medidas sociales implementadas en la bodega de Chile son un reflejo de nuestra filosofía en materia de gestión de proveedores y compra responsable. En este país, se ha puesto el foco en los pequeños viticultores locales que se encuentran en desventaja respecto a grandes productores.

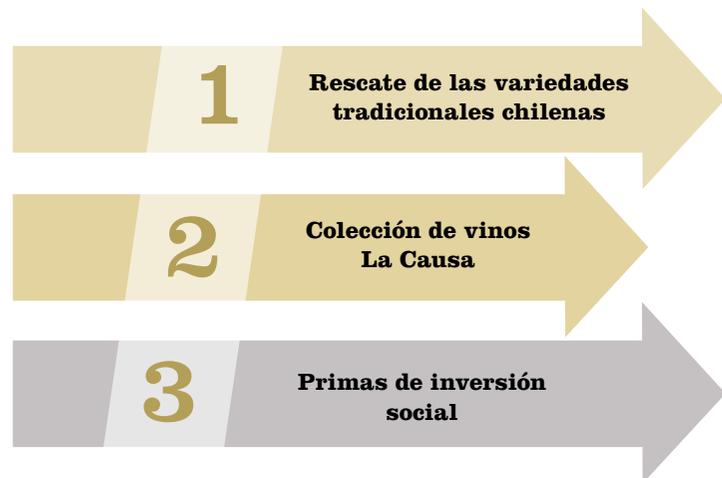
Con la finalidad de rescatar estas pequeñas producciones que son portadoras de gran valor patrimonial, histórico y cultural, así como salvaguardar los derechos fundamentales de las comunidades marginadas, desde 2010, hemos desarrollado el proyecto “Comercio Justo” y se ha dotado de una Política propia de Sostenibilidad y Comercio Justo.



### PROYECTO COMERCIO JUSTO



El proyecto se basa en las siguientes líneas de trabajo:



### POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD Y COMERCIO JUSTO

Los compromisos de esta política son los siguientes:

- Respetar los derechos humanos y la legalidad laboral
- Desarrollo de un marco favorable para las relaciones laborales
- Respeto del pago mínimo de Comercio Justo
- Promover el buen uso de los recursos generados por las primas de Comercio Justo
- Potenciar una cultura de respeto al medioambiente

Desde 2010 la labor de Miguel Torres Chile ha sido reconocida con la Certificación Comercio Justo bajo el modelo Fair for Life.





## COMERCIO JUSTO

### 1 RESCATE DE LAS VARIEDADES TRADICIONALES CHILENAS

Recuperación y revalorización de una cepa autóctona abandonada: la uva país. Con ella, se ha elaborado el Estelado Rosé, un espumoso que ha llegado a obtener el premio al mejor espumante de cepas no tradicionales en el concurso Champagne & Sparkling Wine World Championships. Adicionalmente, se han recuperado otras variedades casi olvidadas como carignan, moscatel y cinsault de las que se pudieron realizar vinos como Reserva de Pueblo y Días de Verano.

### 2 COLECCIÓN DE VINOS LA CAUSA

Proyecto de trabajo conjunto entre los pequeños productores de cepas tradicionales y Miguel Torres Chile con sus avanzadas técnicas de vinificación, que tiene como objetivo obtener lo mejor de cada cepa.

### 3 PRIMAS DE INVERSIÓN SOCIAL

Los pequeños viticultores certificados en Fair Trade no solo se benefician de un precio justo en la venta de sus productos, sino que también reciben una prima por cada botella Fair for Life vendida. Esta prima es reinvertida por la misma comunidad en proyectos sociales.

#### ALGUNOS PROYECTOS FAIR TRADE DESARROLLADOS DURANTE 2019:

- Construcción de dos invernaderos (Colegio de Odessa y Colegio María Inés Figueroa)
- Detectores de Latido Fetal para CESFAM Curicó Centro
- Reparación del tejado del Colegio María Inés Rodríguez, Curicó
- Aportación de materiales para las instalaciones de los Bomberos de Queri

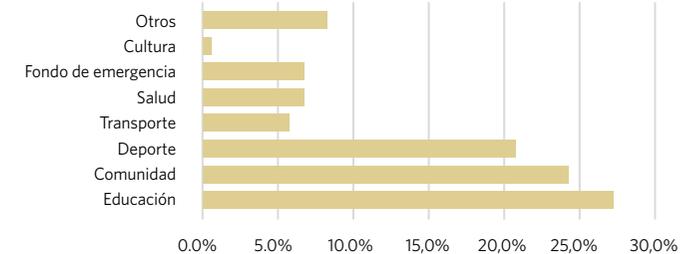


1M\$

Desde la obtención de la certificación, la bodega ha invertido en concepto de prima cerca de un millón de dólares



DISTRIBUCIÓN DE PRIMA VMT 2010-2019





## NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO LOCAL

Familia Torres es un actor fuertemente comprometido con el entorno local en el que opera, actuando siempre con el objetivo de producir riqueza y bienestar en las comunidades locales. Con los valores de **solidaridad, tolerancia y transparencia**, promovemos y participamos activamente en diferentes proyectos y propuestas que tienen como finalidad apoyar la mejora de las condiciones de vida de diferentes colectivos de la sociedad.

Para ello centramos nuestra actuación en tres pilares:

### VALORES DE LA ACTUACIÓN LOCAL DE FAMILIA TORRES

SOLIDARIDAD



TOLERANCIA



TRANSPARENCIA



Inauguración casa acogida ONG Casa Hogar Alegría

### PROVEEDORES LOCALES

Apostamos por las ventajas y oportunidades que ofrece la compra de productos a proveedores cercanos geográficamente y culturalmente.

### COMUNIDADES LOCALES

**Compromiso, apoyo y cooperación.** Consideramos que estos elementos son indispensables para generar un entorno local próspero y, por ello, cooperamos con diferentes fundaciones que lo promueven.

“  
**Con los valores de solidaridad, tolerancia y transparencia, promovemos y participamos activamente en diferentes proyectos.**  
”



## NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO LOCAL

### PROVEEDORES LOCALES

Estamos comprometidos con el apoyo de la economía local, fomentando su bienestar y crecimiento humano y económico. En este sentido, a la hora de elegir nuestros proveedores, priorizamos los proveedores locales y dedicamos esfuerzos para mantener relaciones cercanas y transparentes que sean provechosas para ambas partes, así como para la comunidad local a su alrededor.

Durante 2019, hemos aumentado el número de relaciones comerciales y ampliado la red de negocio local incorporando 1.184 nuevos proveedores locales.



**93%**

de los proveedores son locales\*



**296M€**

296 millones de euros es la cifra invertida en compras a proveedores locales\*

\* Son proveedores locales aquellos que son del mismo país que la empresa de Familia Torres a la cual suministran.

### VENTAJA DE COMPRAR A PROVEEDORES LOCALES

- Cercanía cultural con el proveedor
- Disminución tiempos de entrega
- Apuesta por el crecimiento de la economía local
- Disminución de los costes asociados al transporte
- Disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al transporte de mercancías.



## NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO LOCAL

### COMUNIDADES LOCALES

Promovemos la involucración de nuestros colaboradores en actividades de interés social a través de un programa de voluntariado corporativo a beneficio de la comunidad local, por ejemplo:

- La iniciativa “**Implica’t** amb **La Marató de TV3**”, una jornada de actividades solidarias que se realiza anualmente en la bodega de Pacs del Penedès. Esta iniciativa gestionada por la Fundación Familia Torres ha contado este año con la colaboración de 46 colaboradores voluntarios y se han recaudado 8.612 euros. La Fundación Familia Torres ha doblado la recaudación aportando un total de 17.224 euros a la Marató de TV3.
- Colaboración con el banco de alimentos.

Más allá de promover y proponer iniciativas que involucren a nuestros colaboradores en actividades que buscan recaudar beneficios para fines sociales, colaboramos económicamente con asociaciones benéficas, ONGs e institutos de investigación (no relacionados con nuestra actividad).

- Durante 2019, hemos donado 182.228 euros a fundaciones/ONGs

Otra forma de interacción con la sociedad y sus actores son los convenios de colaboración y los patrocinios, cuyo objetivo es dar soporte a iniciativas y proyectos que se consideren destacables o de especial utilidad para la sociedad. La estrategia de responsabilidad social se estructura en cuatro áreas de colaboración:

- Ayuntamientos, fiestas mayores, centros recreativos
- Actividades culturales y deportivas
- Fomento del turismo
- Escuelas, universidades y formación



Jornada “Implica’t amb la Marató de TV3”



# 319.902€

aportados en colaboraciones y patrocinios en 2019



# 449.281€

destinados a asociaciones sectoriales, medioambientales u otras



## NUESTRO COMPROMISO CON EL ENTORNO LOCAL

### FUNDACIÓN FAMILIA TORRES

La Fundación Familia Torres, creada en 1986 y enfocada a distintas finalidades sociales ha participado en más de 400 proyectos de cooperación alrededor de todo el mundo, desde su fundación.



web: [fundacionfamiliatorres.org](http://fundacionfamiliatorres.org)

- Ayudas a colectivos con necesidades
- Ayudas a la infancia
- Ayudas a mujeres y familias
- Ayudas a cultura y arte



# 247.943€

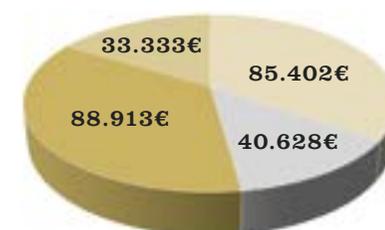
destinados a ayudas



# 36

proyectos en 2019

- La Fundación aporta un complemento de la pensión pública a los colaboradores jubilados de Familia Torres en España que se jubilaron antes de la puesta en marcha del plan de pensiones.
- Ayudas a colaboradores y jubilados de Familia Torres en España con hijos discapacitados.
- Ayudas a colaboradores jubilados de Familia Torres en España para gastos médicos.







Familia Torres es reconocida internacionalmente por sus vinos, pero la experiencia que ofrecemos va más allá: desde productos gourmet de alimentación, hasta visitas guiadas por las bodegas. En este capítulo se detallan todos los productos que ofrecemos así como las iniciativas y tendencias que se desarrollan en cada caso.

Estas actividades se llevan a cabo gracias a nuestros colaboradores siendo, el capital humano, nuestro activo más importante. En este capítulo también se va a desarrollar cómo se apuesta por la atracción de talento, las medidas de conciliación laboral, igualdad y bienestar en el trabajo.

Finalmente se explicarán las medidas tomadas para minimizar el impacto en el proceso de elaboración en cuanto a recursos hídricos y energéticos así como propuestas y planes de eficiencia y ahorro de estos recursos naturales.

LOS TEMAS GESTIONADOS EN ESTA ETAPA SON:



### INVESTIGACIÓN

- Las bodegas que queremos en el futuro



### PRODUCTOS Y SERVICIOS

- Nuestros productos
- Conoce nuestras bodegas



### PROVEEDORES Y COLABORADORES

- Seguimiento y mejora continua de proveedores
- El bienestar de nuestros colaboradores



### COMPROMISO CON EL ENTORNO

- Comprometidos con el medioambiente
- Nuestros recursos energéticos
- Nuestros recursos hídricos



SOBRE NOSOTROS



DE LA TIERRA...



PASEANDO POR NUESTRAS BODEGAS



...A LA MESA



CERRANDO EL CICLO



ANEXOS

## NUESTRAS BODEGAS

Nuestras bodegas están diseñadas para integrarse en su entorno, preservando la belleza del paisaje y patrimonio histórico.



Jean Leon (DO Penedès)



Pazo Torre Penelas (DO Rías Baixas)



Familia Torres Priorat (DOQ Priorat)



Celler Purgatori (DO Costers del Segre)



Miguel Torres Chile (Valle de Curicó)



Celler Waltraud (DO Penedès)

Marca de vinos más admirada en 2019 en Europa según el ranking de la revista británica Drinks International, premiando la constancia, el esfuerzo y la vocación de Familia Torres por la calidad.



“ Lugares destinados a ver nacer los mejores vinos ”



## LAS BODEGAS QUE QUEREMOS EN EL FUTURO

NUESTROS PROYECTOS I+D+I



### PROYECTO CIEN - GLOBALVITI



Participación en el proyecto CIEN - GLOBALVITI, en colaboración con otras bodegas y empresas. Se trata de un proyecto enfocado en la búsqueda de soluciones y la aplicación de técnicas innovadoras en relación con las enfermedades de la madera, el manejo integral del viñedo y los procesos de vinificación.

Todo ello en un contexto de cambio climático y mediante la aplicación de tecnologías emergentes transversales (IoT y Big data, Robótica, Biotecnología y Biología Molecular).

### PROYECTO DE IDENTIFICACIÓN DE LEVADURAS AUTÓCTONAS

Participación activa en el proyecto de identificación de Levaduras autóctonas el cual pretende identificar, durante tres años consecutivos, las levaduras autóctonas de determinadas fincas presentes en la mitad y al final de la fermentación alcohólica espontánea de las uvas. Los beneficios esperados son fomentar la biodiversidad y reforzar la calidad de los vinos mediante vinificaciones con combinaciones de levaduras de las propias parcelas.



Bodega de microvinificaciones



## NUESTROS PRODUCTOS

### EL VINO

Como elaboradores de vinos de prestigio hemos sabido innovar, a lo largo de los años en nuestros procesos de producción, anticipar tendencias y mejorar la calidad ofrecida a clientes y consumidores. Elaboramos vinos en los dos hemisferios y en varias denominaciones de origen, mostrando el potencial y la diversidad de cada terroir:

- España, en las DO Penedès, DOQ Priorat, DO Conca de Barberà, DO Costers del Segre, DO Montsant, DO Empordà, DO Terra Alta, DO Catalunya, DO Ribera del Duero, DOC Rioja, DO Rueda, DO Rías Baixas, DO La Mancha y DOP Campo de Borja.
- Chile, en diferentes zonas de la región central.

### PRODUCTOS DE REFERENCIA:



Mas La Plana



Mas de la Rosa



Celeste



Manso de Velasco



Jean Leon  
Vinya Le Havre



Vinyarets



Viña Esmeralda  
Sparkling



22 pies



Santa Digna Rosé  
Edición Especial



Las Mulas  
Sauvignon Blanc  
Desalcoholizado



Las Mulas Rosé  
Blend

### Nuevos productos en 2019

Durante 2019 hemos lanzado nuevas referencias incluyendo los siguientes productos:



## NUESTROS PRODUCTOS

### BEBIDAS ESPIRITUOSAS

Juan Torres Master Distillers es la división encargada de la elaboración de los destilados. Sus orígenes se remontan a 1928, cuando Juan Torres Casals (segunda generación) empezó a elaborar brandis añejos. Un año más, Torres Brandy es el Brandy Español líder mundial en términos de valor, con una cuota de mercado del 31,6% en 2019. Las bebidas espirituosas de mayor renombre dentro de la división de destilados son:

PRODUCTOS DE REFERENCIA:



Torres 10



Torres 15



Torres 20



Jaime I



El Gobernador



Magdala

### Nuevos productos en 2019

Durante 2019 Torres Brandy, ha lanzado al mercado una nueva referencia: **Torres 10 Double Barrel.**



**En 2019, Torres Brandy ha sido seleccionada como #1 BEST SELLING BRAND y #1 TOP TRENDING BRAND en la categoría Brandy por The World's 50 Best Bars según el "Informe Anual de Marcas 2020" de la revista Drinks International.**





## NUESTROS PRODUCTOS

### ALIMENTACIÓN

En Familia Torres, dedicamos una pequeña parte del negocio a la **producción gourmet de aceite y vinagre**. De nuestra Finca Purgatori, en el corazón de Les Garrigues (Lleida), procede el aceite Eterno, que se elabora a partir de olivos centenarios, mayoritariamente de arbequina, que decidimos preservar al adquirir la finca en 1999. Hoy, la finca cuenta con 200 hectáreas de viñedo y 93 hectáreas de olivos.

Asimismo, importamos y distribuimos **productos delicatessen** de marcas europeas de primer nivel, contribuyendo a estrechar el vínculo entre el vino y la cocina.

### PRODUCTOS DE REFERENCIA:



Aceites

Vinagres

**El aceite ETERNO ha sido galardonado con la medalla de plata en el World's Best Olive Oils for 2019 en la New York International Olive Oil Competition.**

**NYIOOCWorld**

**En 2019, la prestigiosa Guía Flos Olei ha otorgado una puntuación de 90 puntos al aceite ETERNO.**





## CONOCE NUESTRAS BODEGAS



En Familia Torres hemos aprobado una Política de Turismo Responsable, relacionada principalmente con el ámbito de nuestras actividades de enoturismo.

Esta política recoge el compromiso de cumplir con los requisitos de la certificación Biosphere (en la bodega de Pacs del Penedès y la de Jean Leon) y con las buenas prácticas medioambientales y de eficiencia energética y accesibilidad universal. Además, nos comprometemos con el turismo sostenible reduciendo el impacto en las comunidades locales.

### Ofrecemos visitas en:

- Bodega de Pacs del Penedès
- Bodega de Priorat
- Bodega Jean Leon
- Bodega Miguel Torres Chile

“

**El enoturismo es un pilar fundamental para difundir la cultura del vino y la gastronomía. Así, en Familia Torres promovemos visitas y experiencias en torno al vino en nuestras bodegas, bajo la premisa de turismo responsable**

”



Premio al reconocimiento de las buenas prácticas para ofrecer un turismo sostenible (Bodega de Pacs del Penedès).



Certificado de excelencia del Centro de visitas y las visitas enoturísticas (Bodega de Pacs del Penedès).



Premio al reconocimiento a la excelencia de las actividades enoturísticas (Bodega de Pacs del Penedès).



Familia Torres entra en el Top 50 de las mejores bodegas del mundo a visitar.



## SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DE PROVEEDORES

### HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

La clave para elaborar un buen vino está en el viñedo y en la calidad de las uvas, pero también intervienen otros agentes en la segunda etapa de valor que deben estar a la altura de las propias cosechas para la elaboración de vinos, brandis y otros productos. Por ello, nuestros proveedores de materias primas, materiales y servicios deben cumplir los exhaustivos requisitos y la política de compras.

Además se realizan análisis en profundidad de la situación de los proveedores, analizando los posibles riesgos relacionados con el medioambiente o la sociedad y elaborando un plan de acción para mitigar dichos riesgos con antelación.

Este proceso comenzó en 2017 e incorpora nuevos proveedores homologados cada año, con el objetivo de alcanzar el 100% de los proveedores homologados en un futuro próximo. De momento, todos los proveedores con facturación superior a 10.000 euros anuales están obligados a homologarse.



### TEMAS EVALUADOS

- Aspectos financieros
- Seguridad, salud y bienestar en los proveedores estratégicos (se está trabajando en la implementación al resto de proveedores)
- Calidad y seguridad alimentaria (proveedores alimentarios y de materiales en contacto alimentario)
- Ética y responsabilidad corporativa
- Aspectos medioambientales en los proveedores estratégicos (se está trabajando en la implementación al resto de proveedores)
- Responsabilidad civil



### ÉTICA Y RESPONSABILIDAD

Cada proveedor homologado puede acceder al canal de denuncias para comunicar cualquier comportamiento que incumpla con nuestro modelo de ética y responsabilidad corporativa.



**Aumento del 14% de proveedores evaluados de acuerdo a criterios medioambientales y sociales respecto a 2018**

### PROCESO DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES



Registro en el portal de proveedores y adhesión a la Política de proveedores



Análisis en profundidad de la situación financiera y no financiera del proveedor



Visitas in situ de proveedores estratégicos o críticos



Análisis de riesgos y plan de continuidad para las referencias críticas



### MATERIALES CON RIESGO ALIMENTARIO



Análisis adicional que incluye:

- Verificación técnica del material,
- Certificados y documentación solicitada al proveedor y/o
- Productos que intervienen en su fabricación



## SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DE PROVEEDORES

### EVALUACIONES DE PROVEEDORES

En Familia Torres consideramos que los proveedores son una pieza clave para la preservación del medioambiente y el bienestar de las personas y que cada organización tiene la responsabilidad de minimizar sus impactos en el entorno donde opera, aunque dichos impactos procedan de la actividad de sus proveedores.

Por ello, realizamos evaluaciones de proveedores utilizando criterios medioambientales.



### REQUISITOS A CUMPLIR POR LOS PROVEEDORES

- Estrictos controles de calidad y obligación de definir especificaciones técnicas de los materiales que tienen un mayor impacto en la calidad del producto en los Cuadernos de Condición de Materiales.
- Certificaciones y analíticas para garantizar la seguridad alimentaria de los materiales que puedan entrar en contacto directo con el producto final, así como el cumplimiento de los requisitos legales en materia de seguridad alimentaria.
- Gestión adecuada de los recursos naturales, de los residuos, de las aguas vertidas, de las emisiones y del cumplimiento de requisitos legales.
- Cumplimiento de los requisitos legales referentes a prevención de riesgos laborales.
- Cumplimiento de los principios internacionales de derechos humanos y el rechazo al trabajo infantil y forzoso, así como la promoción de la igualdad y no discriminación.
- Cumplir con la legislación, las obligaciones tributarias y de la seguridad social, así como luchar contra la corrupción y el soborno.

### FOCO EN PAÍSES DE RIESGO

Somos conscientes de que algunas regiones presentan niveles más elevados de riesgos de impacto medioambiental, social y de derechos humanos que pueden tener repercusiones importantes en el negocio y su reputación.

Por ello, tenemos procedimientos de control más estrictos en el caso de proveedores que produzcan o subcontraten la fabricación en un país de riesgo, extendiendo la responsabilidad corporativa a toda la cadena de valor.

### AUDITORIA EXTERNA

- Operaciones del proveedor
- Responsabilidad Social Corporativa
- Medioambiente
- Higiene
- Seguridad y salud



Las inspecciones se realizan en la fabrica del proveedor, al inicio, mitad y final de la producción y el resultado se envía a nuestro departamento de Compras a través de un informe detallado. De este informe dependerán las futuras relaciones con los proveedores.



## EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

De la vocación por transmitir nuestro legado y experiencia, por ofrecer lo mejor que la viña nos regala, hemos tejido una red de colaboradores que hacen de nuestro mundo un gran hogar, diverso e inclusivo, de infinitos perfiles e identidades pero que convergen en el amor por el vino y la gastronomía de calidad.

### PLANTILLA

	Alta dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos	Comerciales	Auxiliares
♂	2	22	150	207	100	388
♀	0	6	44	238	48	123
	2	28	194	445	148	511

**1.328**  
trabajadores

### ÍNDICES DE FELICIDAD

Horas de absentismo	Índice de absentismo	Índice de rotación	<p><b>Gracias al cuidado de las personas y al compromiso de los colaboradores, el índice de absentismo se mantiene en una cifra relativamente baja.</b></p>
♂ 47.314	<b>3,42%</b>	<b>12%*</b>	
♀ 37.260			

### COMUNICACIÓN

En Familia Torres ofrecemos un ambiente de trabajo atractivo que fomenta el bienestar de los empleados y en el que todos se sientan valorados y reconocidos. Para favorecer la comunicación interna, se ofrecen a los colaboradores los siguientes canales:

- Comité de empresa en Miguel Torres: 3 reuniones mantenidas en 2019
- Representantes de los trabajadores en Miguel Torres Chile
- Delegados de personal en el colectivo agrario de Miguel Torres
- En España, disponemos de múltiples canales de comunicación interna, como por ejemplo, boletín diario de noticias, intranet corporativa, tableros de comunicación, encuentros interdepartamentales, pantallas informativas y eventos transversales de comunicación (catas, visitas a otros centros, etc..)

\* En el índice de rotación se excluye la estacionalidad, las jubilaciones y fallecimientos, los despidos por no asistencia en Chile, la reestructuración de la filial de China y la liquidación de la filial de Brasil.

Tablas en anexo: trabajadores por país, género, categoría profesional y franja de edad, tipo de contrato y jornada laboral. Tabla de remuneraciones. Despidos y bajas por género, categoría profesional y franja de edad, tipo de contrato y jornada laboral.



### IGUALDAD

Actualmente, contamos con la competencia de 1.328 profesionales, siendo el **35% mujeres**. Nuestro objetivo es aumentar este porcentaje, con el fin de alcanzar la paridad, poniendo foco, sobre todo, en los puestos de mayor responsabilidad. Por ello, para promover la igualdad de trato y no discriminación en la organización, en España contamos con:

- Plan de igualdad
- Comité de igualdad
- Protocolo de acoso sexual y discriminación
- Canal de denuncias

En 2019 se ha producido 1 denuncia de acoso o discriminación.

### EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD

Apostamos por la creación de empleo estable y de calidad. Por ello, la casi totalidad de los contratos son fijos y a jornada completa.

**98%**

de nuestros colaboradores tienen contratos permanentes

**94%**

de nuestros profesionales trabajan a jornada completa



## EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

Facilitamos a nuestros colaboradores la posibilidad de evolucionar profesionalmente y les apoyamos en sus ambiciones y retos personales, tanto en formación como en garantizar su salud y seguridad.



### INVERSIÓN EN CAPITAL HUMANO

#### SALUD Y SEGURIDAD

Accidentes laborales con baja en 2019\*  
Estos accidentes han supuesto la pérdida de 166 días de trabajo para las mujeres y 603 para los hombres.

37  
 5

Índice de frecuencia **16,16**  
Índice de gravedad **0,31**

No ha habido ningún caso de enfermedades profesionales/fallecimientos



Objetivo "cero accidentes"

**Garantizar la seguridad y salud de los colaboradores es nuestra prioridad.** Por ello, contamos con una Política de Seguridad y Salud en el Trabajo para cada bodega. La política fija nuestro compromiso con la prevención de accidentes y con el cumplimiento de la reglamentación vigente en esta materia. Además contamos con:

- Comités de Salud y seguridad en España y Chile, que mantienen reuniones trimestrales y mensuales respectivamente y que acogen al 63% de los colaboradores. El Comité de Salud y Seguridad en España cuenta con 8 integrantes y el Comité de Chile con 12 integrantes.
- Procedimiento de Auditorías Corporativas de Prevención de Riesgos laborales.
- Programas y campañas de salud para los colaboradores

Se realiza formación en Auditoría Interna de PRL a los auditores internos designados por el manager de seguridad y salud.

#### FORMACIÓN

**15.808**

Horas de formación impartidas en 2019\*\*

**132**

colaboradores

colaboradores que han recibido formación en relación con la lucha contra la corrupción y la ética empresarial.

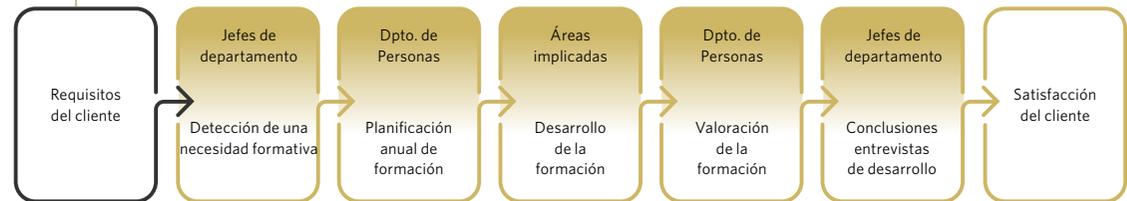
#### HORAS DE FORMACIÓN



**225€**

Inversión media en formación por colaborador en 2019

#### > Disponemos de un Procedimiento de gestión de la formación y el desarrollo:



Torres Shanghai, filial de Familia Torres en China, ha sido galardonada con el Shanghai Harmonious Employment Relationship Organization award en honor a las sus buenas prácticas referentes al trato de los colaboradores.



\*Tablas en anexo: Tabla accidentabilidad

\*\*Tablas en anexo: Tabla de horas de formación por género y categoría profesional



## EL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES

### BIENESTAR

- Ofrecemos una serie de beneficios sociales a nuestros colaboradores con el objetivo de satisfacer las necesidades demandadas. Estos beneficios sociales varían en función del uso y la costumbre de cada país.
- Se garantiza que las instalaciones públicas, así como los edificios de pública concurrencia, sean accesibles a todos. Esto incluye los locales destinados a restauración, centros de visitas y enoturismo en general.
- En 2020, se ha planificado realizar la primera Encuesta de Clima Global, incluyendo a España, Andorra, China y Chile.
- Todos nuestros colaboradores de España y de Chile están cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva.

### INSERCIÓN LABORAL

En base a nuestra filosofía de apoyo a la diversidad social y a la inserción al mundo empresarial, en Familia Torres contamos con 18 colaboradores discapacitados en la plantilla: 15 en España y 3 en Chile.

Colaboramos desde 1988 con la Fundación Mas Albornà, dedicada a la inserción laboral de personas con discapacidades intelectuales:



Pioneros en España en crear "enclaves laborales"



Objetivo: facilitar la inserción gradual en el mundo empresarial



Filosofía: apoyo constante a la diversidad social



**16 personas** contratadas en 2019



### PROYECTO "VIU LA VINYA"

Promovemos, junto con la Fundación Mas Albornà, el proyecto **Viu la Vinya**, un centro de conocimiento y divulgación del mundo de la viña, ubicado en un viñedo propio en el que los monitores de las actividades son personas con discapacidad. Así, el visitante descubre de forma amena y práctica el entorno de la viña (vendimiando, haciendo esquejes, experimentando con energías renovables, aprendiendo actitudes responsables con el medioambiente, etc.), al mismo tiempo que normaliza la diversidad y aprecia su valor añadido.



## COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE

### POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Nuestro compromiso con el medioambiente nos obliga a ser cuidadosos con nuestro entorno. Por ello, se realiza un análisis de los impactos y riesgos medioambientales. Este análisis tiene como fin asentar las bases de futuras iniciativas y objetivos que buscan causar el menor impacto posible en el medioambiente. El entorno de control se constituye de cuatro pilares:



**Objetivo: Minimizar el impacto en el medioambiente**



Política de Calidad, Medioambiente, Seguridad Alimentaria y Seguridad y Salud

Esta política representa el marco general de la gestión medioambiental de Familia Torres, aplicable a todas las bodegas en España. El documento entre otros puntos, se compromete a:

- Adopción de medidas para reducir el consumo de recursos naturales; especialmente el agua y la energía.
- Cumplir con los requisitos legales.
- Proteger la biodiversidad y preservar el entorno.
- Minimizar el impacto medioambiental.

**Objetivo: concienciar a toda la organización en el respeto por el medioambiente**

Política de Sostenibilidad y Comercio Justo de Familia Torres en Chile

Este documento, entre otros temas, se compromete a:

- Potenciar una cultura de respeto del medioambiente, tanto internamente como en la cadena de valor, promoviendo el uso eficiente de la energía y la incorporación, en la medida de lo posible, de energías renovables para disminuir los impactos que la actividad genera en el entorno.

Sistema de Gestión Medioambiental

Miguel Torres cuenta con un sólido Sistema de Gestión Medioambiental que asegura la integración de los requerimientos medioambientales en la operativa diaria.

Se basa en los siguientes principios:

- Interacción con el medioambiente.
- Identificación y priorización de riesgos y oportunidades.
- Políticas ambientales.
- Plan anual de objetivos.
- Formaciones periódicas.
- Auditorías anuales.
- Revisión cumplimiento normativo.
- Inclusión de la visión ambiental en procesos y diseño de productos.

Sistema de Respuesta Integral para Incidentes de Contaminación

Para reforzar el entorno de control en la gestión de los riesgos medioambientales y las respuestas a su posible materialización, nuestras bodegas en España cuentan con una póliza que incluye un Sistema de Respuesta Integral para Incidentes de contaminación. Esta póliza asegura una respuesta rápida y adaptada ante cualquier siniestro o catástrofe medioambiental.

Desde su contratación no se ha producido ningún accidente de carácter medioambiental.



El Sistema de Gestión Medioambiental está certificado por la norma ISO 14001

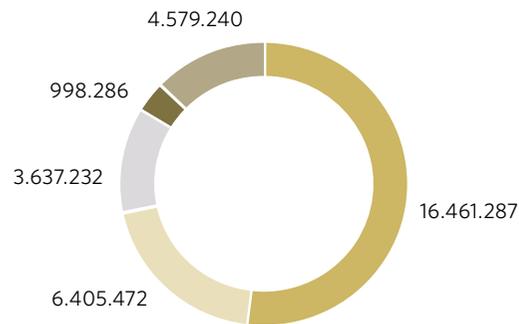


## NUESTROS RECURSOS ENERGÉTICOS

### POLÍTICA ENERGÉTICA

En Familia Torres abordamos el consumo energético como uno de los factores principales en nuestra estrategia de cuidado del medioambiente, que está focalizada en dos pilares: reducción y optimización del consumo energético y sustitución de la energía procedente de combustibles fósiles por energía procedente de fuentes renovables.

#### CONSUMO ENERGÉTICO 2019 [kWh]



- Consumo de electricidad [kWh]
- Consumo de gas natural [kWh]
- Consumo de gasoil [kWh]
- Consumo energía fotovoltaica [kWh]
- Otras energías renovables [kWh]

**32.081.517 kWh**  
Total energía consumida en 2019

**5.415 kW**  
Total potencia instalada de energías renovables



En Familia Torres producimos el 17,4% de nuestro consumo energético mediante energías renovables en nuestras bodegas.

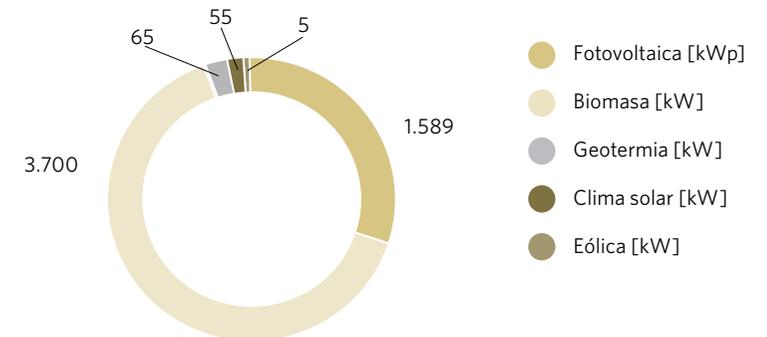
El 86% de nuestro consumo eléctrico proviene de la compra de electricidad 100% renovable certificada.

Adicionalmente, disponemos de una instalación fotovoltaica de venta a red que genera el equivalente al 6,1% (1.002.922 kWh ) de nuestro consumo eléctrico.

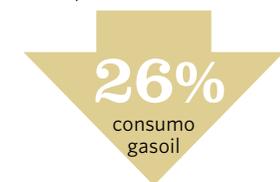
### ENERGÍA RENOVABLE

Disponemos de instalaciones de producción de energía renovable para consumo propio y venta energética. Así buscamos sustituir el consumo de gasoil y gas natural por energía procedente del sol, el aire y la Tierra.

#### POTENCIA ENERGÍA RENOVABLE [KW] POR TIPO DE INSTALACIÓN



Estas medidas han supuesto una disminución en 2019 respecto el año anterior





## NUESTROS RECURSOS ENERGÉTICOS

### MEDIDAS DE REDUCCIÓN

El pilar fundamental de la **Política Energética** de Miguel Torres se basa en la reducción del consumo energético en todas las fases de sus operaciones. De cara a 2019, en Miguel Torres nos comprometimos a:

- Proporcionar los recursos necesarios para llevar a cabo acciones que reduzcan la energía consumida.
- Establecer estrategias de reducción del uso de la energía en todas las actividades de la compañía, apoyando el diseño de mejora de procesos y del desempeño energético, de forma alineada con la estrategia de la empresa.

En Miguel Torres se dispone de las siguientes **políticas y procedimientos** relacionados con el uso responsable de los recursos energéticos:

- Política energética
- Manual de procedimientos SGE (Sistema de Gestión Energética)
- Procedimientos para la adquisición de servicios de energía, productos, equipos y energía.



**Transición del uso de fuentes de energía tradicionales a energía renovable.**

### OBJETIVOS DE REDUCCIÓN

- Ahorro del 0,5% en el consumo energético de las instalaciones de vendimia de la Bodega de Pacs del Penedès.
- Ahorro del 0,5% en el consumo energético de las instalaciones de elaboración de Vino de Pacs del Penedès.
- Ahorro del 0,5% en el consumo energético de las oficinas de Vilafranca del Penedès.



### MEDIDAS

- Uso de fuentes de energía renovables.
- Aislamiento en tuberías
- Cambio de iluminación poco eficiente por LEDs
- Optimización instalaciones
- Concienciación colaboradores



### CONSECUCIÓN

- Se ha logrado un ahorro energético del 6,5% en las instalaciones de vendimia de la Bodega de Pacs del Penedès.
- Ahorro del consumo energético del 4,7% en de las instalaciones de elaboración de Vino de Pacs del Penedès.
- Se ha logrado un ahorro energético del 6,8% en las oficinas de Vilafranca del Penedès.



Miguel Torres cuenta con la certificación ISO 50001 de eficiencia energética.



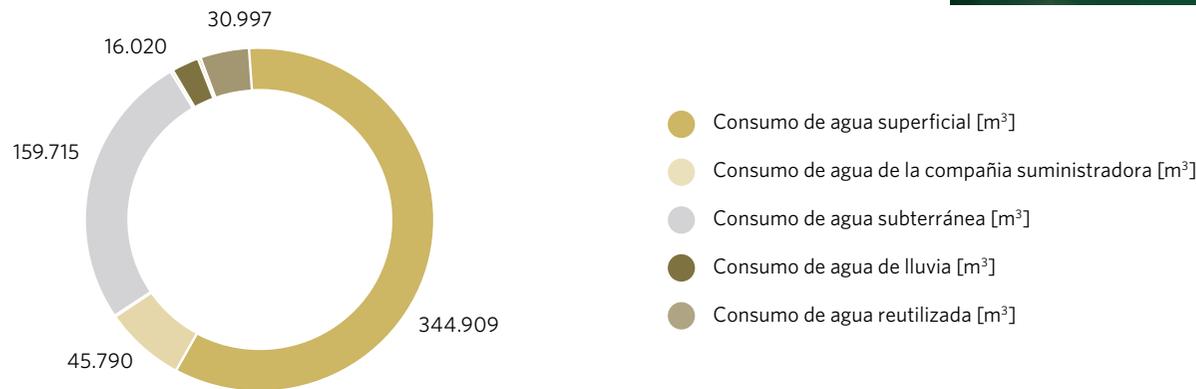
## NUESTROS RECURSOS HÍDRICOS

### ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Los recursos hídricos constituyen otra prioridad de nuestra estrategia medioambiental, por ello buscamos optimizarlos, gestionando de forma eficiente el agua utilizada a lo largo de toda la cadena de valor. En Familia Torres controlamos nuestras extracciones de agua mediante la administración pública o empresas privadas de gestión de distribución de redes regantes y nunca realizamos ninguna extracción que afecte a áreas protegidas por normas internacionales o nacionales, a la biodiversidad, a comunidades locales y/o pueblos indígenas.



### CONSUMO HÍDRICO 2019



  
**597.430m<sup>3</sup>**  
 de agua consumidos durante 2019



## NUESTROS RECURSOS HÍDRICOS

### MEDIDAS DE REDUCCIÓN

- Sistema de filtración y esterilización en los procesos de lavados de botellas en la bodega de Pacs del Penedès, logrando reducir 0,31 litros de agua por litro embotellado respecto 2018.
- En Familia Torres disponemos de 45 balsas de recogida de agua con una capacidad de 71.177 m<sup>3</sup>.

Con el fin de reducir aun más el consumo de nuestros recursos hídricos colaboramos con **Saturas**, una start-up israelí que ha desarrollado un sistema de gestión hídrica (Decision Support System (DSS)) que, en caso de ser exitoso, podrá suponer ahorros de hasta un 30% en la cantidad de agua destinada al riego de los viñedos.

**Disponemos de varias instalaciones EDAR** (Estación Depuradora de Aguas Residuales):

- Depuradora biológica aeróbica en Pacs del Penedès con capacidad de depurar 30 m<sup>3</sup> de agua por hora
  - EDAR ubicada en la bodega Jean Leon
  - Depuradora en la bodega Pago del Cielo
  - Depuradora en la bodega Magarín
- También contamos con una instalación para la reutilización de agua (SAR) en la bodega de Pacs del Penedès.

### OBJETIVOS

- Reducción consumo de agua en los procesos de lavado de botellas en la bodega de Pacs del Penedès.
- Reducción del 0,1% el consumo de agua en la zona de embotellado de la bodega Pago del Cielo.
- Reutilización del 25% del agua depurada en la bodega de Pacs del Penedès.

### MEDIDAS

- Sistema de filtración y esterilización en la bodega de Pacs del Penedès
- Instalación de una recirculadora de agua en la bodega Pago del Cielo
- Instalación de agua reutilizada en la bodega de Pacs del Penedès

### CONSECUCIÓN

- Reducción de 8.149 m<sup>3</sup> de agua durante el 2019 en las líneas de embotellado de la bodega de Pacs del Penedès
- Se ha logrado una reducción del consumo de agua del 0,6% en la zona de embotellado de la bodega Pago del Cielo
- Se ha logrado la reutilización del 24,83% del agua depurada en la bodega de Pacs del Penedès.

### INVERSIONES

**44.319€** invertidos en la mejora de la EDAR de Pacs del Penedès.

**35.243€** invertidos en modificaciones en la instalación SAR (instalación de agua reutilizada).

**29.551€** invertidos en mejoras de seguridad en balsas de terciario.

**328.379€** invertidos en una nueva balsa en Jean Leon.





Siendo la calidad y búsqueda de la excelencia la esencia de cuanto hacemos, en este capítulo explicaremos los riesgos, políticas e iniciativas relacionadas con el desarrollo de un producto de máxima calidad. Nuestro esfuerzo por conseguir la excelencia en la elaboración de los vinos, brandis u otros productos, es objeto de distinciones y reconocimientos internacionales.

Nuestros vinos llegan a miles de consumidores para ser consumidos en los hogares o en restaurantes y bares, incluyendo nuestros establecimientos en los que el vino es el gran protagonista. Las nuevas tendencias en vinos, así como los productos más innovadores, serán desarrollados a lo largo del capítulo.



LOS TEMAS GESTIONADOS EN ESTA ETAPA SON:



### CALIDAD

- Calidad del producto y servicio
- Seguridad alimentaria



### CLIENTES

- Más de un siglo al servicio de nuestros clientes
- El mejor marco para disfrutar del vino
- Fomentando el consumo responsable



SOBRE NOSOTROS



DE LA TIERRA...



PASEANDO POR NUESTRAS BODEGAS



...A LA MESA



CERRANDO EL CICLO



ANEXOS

## EL FRUTO DE NUESTRO TRABAJO

El compromiso con la calidad y la excelencia impregnan cada uno de los ámbitos en los que trabajamos, desde los vinos y destilados que elaboramos a las experiencias que ofrecemos en nuestras bodegas y la gastronomía que creamos en nuestros restaurantes.

Gracias a nuestra vocación de servicio, amantes del vino de todo el mundo pueden disfrutar, con moderación, de nuestros productos en sus hogares o en restaurantes.

“  
**Vinos hechos para disfrutar de la cocina.  
Una cocina hecha para disfrutar del vino.**  
”



Jardí Restaurant El Celleret





## CALIDAD DEL PRODUCTO Y SERVICIO

### SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

En nuestro deseo de satisfacer a todos nuestros clientes y crear un producto de calidad, disponemos de un Sistema de Gestión de Calidad elaborado a partir del análisis de los principales riesgos relacionados con la calidad del producto.



Todas nuestras bodegas están certificadas en la ISO 9001, la cual se centra en la gestión de riesgos, la mejora continua, la satisfacción del cliente y en la capacidad de proveer productos y servicios de calidad.

#### Nuestro enfoque hacia la calidad

La satisfacción de los clientes se convierte en uno de nuestros valores fundamentales. Por ello, buscamos constantemente mantener altos niveles de calidad analizando cada posible riesgo en la cadena de producción en relación con la calidad del producto que llega a las mesas de los consumidores.

#### Nuestro análisis de riesgos potenciales

Algunos de los riesgos que se han identificado relacionados con esta etapa son:

- Maquinaria ineficaz que provoque pérdida o contaminación del vino
- Falta de materiales auxiliares para labores como etiquetado o expedición del producto
- Incumplimiento de requisitos legales
- No disponibilidad o acceso a compra de vino o uva
- Fallo estructural

#### Nuestro sistema de actuación

Con el fin de mitigar estos posibles riesgos que pueden llegar a afectar a la calidad del producto final, contamos con las siguientes herramientas:

- Sistema de Gestión de Calidad
- Evaluaciones de proveedores
- Certificaciones y control de cumplimiento en materia de etiquetaje

### TRANSPARENCIA

Deseamos ser transparentes, generar confianza y compartir los resultados con los clientes. Con este fin, en 2018, la bodega de Pacs del Penedès fue auditada bajo los estándares de la Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA). Los pilares evaluados fueron:

- Ética del negocio
- Condiciones laborales
- Salud y seguridad
- Impacto Medioambiental



## SEGURIDAD ALIMENTARIA

### SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD ALIMENTARIA

Con el objetivo de asegurar la seguridad alimentaria del producto final que el consumidor va a degustar, integramos todos nuestros controles alimentarios en un Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria. Este sistema se aplica a todas las bodegas y se basa en los siete principios del Codex Alimentarius:

**1** SISTEMA SEGURO: identifica los peligros relacionados con la inocuidad de los productos en todo el proceso y establece los puntos de control con un elevado nivel de exigencia.

**2** SEGUIMIENTO Y CONTROL: El laboratorio interno realiza controles de calidad exhaustivos durante todo el proceso de elaboración, embotellado y almacenado de los productos.

**3** VERIFICACIÓN DEL SISTEMA: Verificaciones diarias de los registros de monitoreo por parte de los responsables de cada sección para confirmar que los controles de los puntos críticos se están realizando.

**4** COMPETENCIA TÉCNICA DEL PERSONAL: Motivación y formación constante del personal en seguridad alimentaria e instrucciones y fichas de trabajo específicas por cada puesto de trabajo.

**5** SISTEMA DE TRAZABILIDAD: Sistema robusto, rápido y fiable que permite trazar la expedición de las botellas, desde la viña hasta el cliente final.

**6** COMUNICACIÓN CON EL CONSUMIDOR: El etiquetado del producto siempre debe cumplir con la legislación vigente y con el Plan de control de Alérgenos.

**7** PLAN DE CONTINGENCIA: Plan preparado para actuar ante cualquier alerta o emergencia, con protocolos de gestión de crisis testeados.

### POLÍTICAS



Política de Calidad, Medioambiente, Seguridad Alimentaria y Seguridad y Salud y Política de Calidad de la Sociedad vitivinícola Miguel Torres Chile



0 casos de incumplimiento de normativas de salud y seguridad del producto con multas, sanciones u advertencias.

### ETIQUETAJE

El etiquetado de los productos es la herramienta más importante a la hora de garantizar la trazabilidad a los clientes. Por ello, todos los productos que elaboramos están sujetos a estrictos controles de cumplimiento de las normas de la Unión Europea sobre etiquetaje.

También contamos con mecanismos de aprobación reforzados con los distribuidores de fuera de la UE.



En Miguel Torres el sistema está certificado con la norma ISO 22000. En 2020, está prevista la migración a la nueva versión de la norma 22000:2018.



## MÁS DE UN SIGLO AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

El compromiso con la excelencia es la manera de asegurar los altos niveles de satisfacción de los clientes que, desde hace más de un siglo, confían en nuestros productos. La atención al cliente se convierte, por lo tanto, en un aspecto prioritario en todas las actividades.

En 2019, hemos recibido dos reclamaciones en términos de seguridad alimentaria. En ninguno de los casos ha habido un impacto o riesgo significativo sobre la salud y seguridad de los consumidores que justifique la necesidad de activar un plan de retirada de producto del mercado.



### PROCEDIMIENTOS

Contamos con un Proceso de Atención al Cliente que gestiona la totalidad de las comunicaciones de los clientes (reclamaciones, agradecimientos, sugerencias o consultas).

#### EL PROCESO PUEDE SER:

- Reactivo: reacción a inputs del cliente
- Proactivo: obtención del feedback del cliente sobre un tema para prevenir insatisfacciones futuras

#### POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS:

- Política del Sistema Integrado de Gestión
- Proceso de atención al cliente externo
- Procedimiento de Recepción, Seguimiento y Respuesta de Reclamo de Cliente.

### ESCUCHA ACTIVA

Con la finalidad de mantener la comunicación con el cliente y valorar su opinión, realizamos encuestas periódicas para medir la satisfacción de los clientes sobre todo poniendo foco en la calidad del producto y del servicio.

### CUIDADO DEL CLIENTE

Anteponiendo la profesionalidad y respeto hacia nuestros clientes, garantizamos la privacidad de los datos de clientes mediante:

- Política general de protección de datos personales
- Procedimiento de ejercicio de derechos
- Políticas de privacidad específicas para cada web





## MÁS DE UN SIGLO AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

En el marco de Servicio de Atención al cliente, realizamos periódicamente encuestas para medir la satisfacción de los clientes y valorar su opinión sobre varios aspectos, sobre todo en relación con la calidad del producto y el servicio.



### ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

#### METODOLOGÍA

- La primera encuesta online de satisfacción se realizó en 2013 a los clientes de España.
- En 2016, se amplió la encuesta a los distribuidores de exportación.
- En 2019, se realizaron dos nuevas encuestas en exportación: una encuesta al segmento de los distribuidores y otra al segmento de los clientes del sector del Travel Retail y Duty-Free.



#### RESULTADOS

- Grado de satisfacción general del 83,6%, mejorando ligeramente el grado de satisfacción general de 8 sobre 10 obtenido en la anterior encuesta de 2009 realizada en formato papel.
- Valoración global de 4,40 sobre 5, que equivale a un grado de satisfacción del 88%.
- El promedio ponderado del conjunto de puntuaciones obtenidas en cada caso fue de 4,22 sobre 5 y 4,45 sobre 5, respectivamente. Aunque, con el resultado de 84,4 % de satisfacción de los distribuidores, se observa un ligero descenso respecto a la encuesta realizada en 2016. El resultado de la encuesta a los clientes Duty-Free (con una satisfacción del 89%) permite corroborar un mantenimiento del grado de satisfacción de los clientes de exportación por encima del 85%.

#### NOVEDADES

Implantación de una herramienta informática corporativa (CRM) que facilita la segmentación de los clientes y la ejecución de encuestas más adaptadas, así como el envío y seguimiento posterior de las diferentes campañas enviadas.

#### SATISFACCIÓN ACTIVIDADES ENOTURÍSTICAS

También realizamos encuestas de satisfacción en nuestras principales bodegas para recoger la valoración de las visitas y de las actividades enoturísticas

Por el volumen de visitantes que recibe, la más representativa es la que se realiza en la bodega de Pacs del Penedès. El grado de satisfacción de los visitantes en 2019 fue de 4,42 sobre 5 (equivalente a una satisfacción del 88,4%).



## EL MEJOR MARCO PARA DISFRUTAR DEL VINO

Como no existe mejor escenario para el disfrute del vino que una buena mesa, en 2019 hemos ampliado nuestra propuesta de restauración con la incorporación de dos nuevos espacios gastronómicos y continuamos ofreciendo experiencias únicas y memorables a los comensales en el resto de nuestros restaurantes:



**Jardí Restaurant El Celleret** (Pacs del Penedès, España), ofrece una cocina mediterránea de proximidad a los pies del viñedo.



**El Petit Celler** (Barcelona, España), tienda y bar de vinos con más de 2000 referencias y una amplia gama de vinos a copas.

**La Vinoteca Torres** (Barcelona, España): la selecta cocina y cuidada presentación están al servicio de los vinos para crear las mejores armonías.

**Mas Rabell** (Sant Martí Sarroca, España): se diferencia por su entorno incomparable y su huerto ecológico, del cual se selecciona cada mañana las verduras y hierbas aromáticas.

**Restaurante de Vinos Miguel Torres** (Curicó, Chile): restaurante adherido al programa 100k de promoción de materias primas locales.

**La Bodeguita** (Santiago de Chile, Chile): su objetivo es recuperar y revalorizar la comida tradicional chilena y encontrar armonía entre vino y gastronomía.



### ¿SABÍAS QUÉ...?

En La Vinoteca Torres, el 53,3% de las compras de 2019 fueron de productos de proximidad (km 0). Además, se compró el 10,3% a proveedores de pequeña escala duplicando este porcentaje respecto al año anterior.



La Vinoteca Torres, incluida en 2019 en los 100 mejores restaurantes de España, según El Tenedor.





## FOMENTANDO EL CONSUMO RESPONSABLE

### TENDENCIAS

Cada vez es más importante el mercado de los vinos de baja graduación y desalcoholizados debido a las tendencias de moderación y hábitos saludables de los consumidores:

- Mayor preocupación de la sociedad respecto a la salud, hábitos saludables y moderación.
- Responsabilidad social de los países, interviniendo para regular el consumo de alcohol.
- Aumento de impuestos para los vinos de mayor graduación.

### ACCIONES

#### PUBLICIDAD RESPONSABLE

Nuestro departamento de Marketing adopta pautas de publicidad responsable enfocadas al consumo responsable y la moderación.

#### BAJA GRADUACIÓN

Disponemos de una línea de productos dedicada a los vinos de baja graduación (5,5%) y desalcoholizados (0,0%).

#### VINOS ECOLÓGICOS

Tenemos una gama de vinos ecológicos que siguen las más estrictas normas a nivel global: el Eurohoja para los vinos vendidos al mercado europeo y la norma estadounidense de producción orgánica (NOP) para el resto del mundo.

#### VINOS VEGANOS

Durante 2019 hemos certificado 88 productos veganos con el sello europeo V-Label. Conscientes de la evolución de las preferencias del consumidor, pretendemos certificar algunos de nuestros vinos como veganos.



“  
**Nuestra filosofía alineada con el ODS 12: el vino, parte del patrimonio cultural y culinario de un país, solo se puede disfrutar con moderación, teniendo en cuenta un estilo de vida saludable**  
 ”

#### WINE IN MODERATION

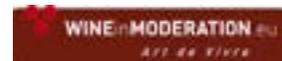
Familia Torres forma parte de la asociación Wine in Moderation, creada en 2011 y presente en más de 26 países, que fomenta cambios culturales y sociales que promuevan la moderación y la responsabilidad en el consumo de vino.

Para acercar esta idea al consumidor, durante 2019, se ha decidido aplicar el logo “Wine in Moderation” en la contra-etiqueta de vinos tales como Sangre de Toro, De Casta y Viña Sol, y a nuevos lanzamientos tanto globales como regionales, como por ejemplo, Gran Coronas Special Edition.

Familia Torres es miembro fundador y patrono de la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN), creada en 1992 para investigar los efectos beneficiosos del consumo moderado de vino sobre la salud.

#### ENOTURISMO

Las experiencias enoturísticas y las visitas a nuestras bodegas tienen como objetivo educar a la sociedad en el consumo responsable del vino, acercando a los visitantes a la plenitud de la tradición vitivinícola.







Debido al desarrollo de la industria y al aumento de la producción industrial, a partir del siglo XIX, surge un fenómeno ajeno al sistema climático capaz de alterar la atmósfera y cambiar el clima: el aumento de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) asociadas a la quema de combustibles fósiles, como el petróleo, el gas natural y el carbón. Somos muy conscientes de la necesidad de minimizar el impacto medioambiental, por ello, controlamos y reducimos nuestras emisiones. En este capítulo explicamos los métodos, iniciativas y objetivos implantados.

Otra consecuencia de la evolución de la industria es el aumento de los residuos generados. En Familia Torres apostamos por dar una segunda vida a los productos que utilizamos, siempre y cuando sea posible. Además, invertimos en investigar en el ámbito de la economía circular y materiales sostenibles.

LOS TEMAS GESTIONADOS EN ESTA ETAPA SON:



### INVESTIGACIÓN

- La Tierra que queremos en el futuro
- A la escucha de la innovación



### CAMBIO CLIMÁTICO

- Nuestra huella en el planeta
- Cómo nos adaptamos al cambio climático
- Cómo mitigamos el cambio climático
- Concienciando al sector y a la sociedad



### ECONOMÍA CIRCULAR

- Producción circular y uso inteligente de recursos



## LA TIERRA QUE QUEREMOS EN EL FUTURO

Para seguir minimizando el impacto medioambiental, continuamos con nuestra inversión en proyectos de I+D+i focalizados en la economía circular, en el desarrollo de materiales sostenibles y en la lucha contra el cambio climático.



### COMPROMISO CON LA INNOVACIÓN

Familia Torres es socia de la **Plataforma Tecnológica del Vino** (PTV), punto de encuentro para que todos los agentes del sector aúnen fuerzas en el campo de la I+D+i e impulsen una red de cooperación empresa-ciencia. Actualmente, Mireia Torres Maczassek (5ª generación) es la presidenta de esta asociación.

Familia Torres es miembro asociado de **Innovi**, el clúster vitivinícola de Catalunya, que reúne más de 50 actores de todo el sector vitivinícola y tiene el objetivo de promover la competitividad de las empresas del sector a través de la innovación. Mireia Torres Maczassek (5ª generación) es la vicepresidenta de este clúster.

### START-UPS

Desde finales de 2017, dentro del área de Innovación y Conocimiento se ha iniciado una nueva fórmula para incorporar innovación en Familia Torres, a través de la colaboración con start-ups.

Durante el 2019, se contactó con 236 start-ups, se iniciaron ocho proyectos de colaboración con diferentes start-ups, como la colaboración iniciada en 2018 con la empresa israelí Saturas para el desarrollo de un sistema de ahorro de agua para el riego en los viñedos.

### NUESTROS PROYECTOS I+D+i

**Proyecto economía circular - RAÏM:** El proyecto, impulsado a comienzos de 2019, pretende avanzar en la misión de Familia Torres de mejorar su sostenibilidad mediante la aplicación de la economía circular en la gestión de residuos. El objetivo es estudiar la posibilidad de reaprovechar los lodos de la depuradora biológica tratados como abono orgánico de los suelos.

**Life rewine:** El objetivo del proyecto ReWINE es estudiar la viabilidad del uso de botellas reutilizadas de vino, teniendo en cuenta aspectos técnicos y medioambientales con la finalidad de obtener datos del ciclo de vida de todo el proceso.

**Proyecto vitech:** Este proyecto consiste en tratar las aguas grises con la voluntad de reducir la generación de lodos de depuradora mediante un sistema de bajo coste, como es el fotobiorreactor de algas. Así se generará agua depurada con calidad para riego, además de dos nuevos productos (biomasa y biogás).

  
**186.474€**  
En **subvenciones** para  
I+D+i en 2019

  
**71.068€**  
Inversión en I+D+i en 2019

  
**804.371€**  
Gastos en I+D+i en 2019

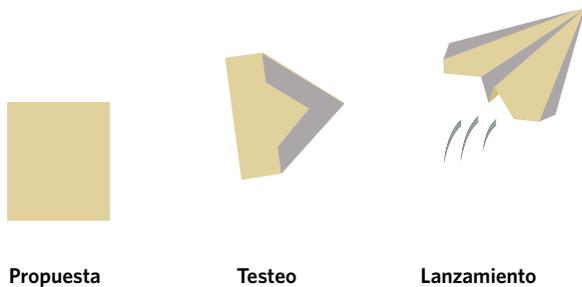


## A LA ESCUCHA DE LA INNOVACIÓN

Como empresa volcada en la innovación, consideramos fundamental el potencial innovador de nuestro capital humano, desde siempre primera fuente de mejora y éxito de la organización. Por ello, se promueve la escucha activa de las ideas innovadoras de los colaboradores, disponiendo herramientas que fomentan la comunicación interna y den apoyo al desarrollo de proyectos innovadores.

### ¿CÓMO LO HEMOS HECHO?

- Contamos con un **departamento de Innovación y conocimiento** que es el encargado de detectar oportunidades de mejora a través de la innovación e investigar aquellas ideas que tengan más impacto para el negocio. Con esto, se pretende evitar la pérdida de conocimiento y fomentar la creatividad de nuestros colaboradores.
- El departamento de Innovación y Conocimiento se encarga, también, de **concretizar las ideas** en proyectos pilotos para **testear su viabilidad** antes de la puesta en marcha en condiciones reales.
- Finalmente, es tarea del departamento de Innovación y Desarrollo ofrecer los recursos necesarios para el lanzamiento de los proyectos seleccionados.



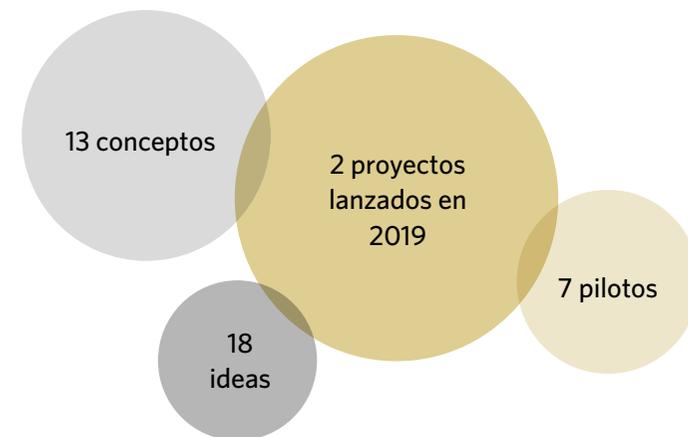
### ESCUCHA ACTIVA ANTE LAS IDEAS DE LOS COLABORADORES: VIDEA

Mediante la plataforma **Videa**, se plantean retos cada seis meses en los que los colaboradores pueden aportar sus ideas.

Las ideas seleccionadas tienen el apoyo de Familia Torres para desarrollar un piloto y evaluar sus posibles impactos, ya sea en una mejora de resultados o incluso en el desarrollo de un nuevo modelo de negocio.



En 2019 se han identificado 9 tendencias (principalmente a nivel consumidor y mercado), recogido 18 ideas, planteados 13 conceptos, realizados 7 pilotos y finalmente lanzados 2 proyectos.





## NUESTRA HUELLA EN EL PLANETA

Nuestro producto nace **de la Tierra**, un planeta maravilloso el cual cuidamos y valoramos, sin embargo, somos conscientes que, de la misma forma que este es fruto de la tierra, su elaboración también tiene un impacto en ella. El comienzo de la era industrial a partir del siglo XIX, ha provocado el aumento de las emisiones de CO2 debido a la quema de combustibles, lo que ha acentuado el efecto invernadero provocando el calentamiento global y alterando el sistema climático en su conjunto.

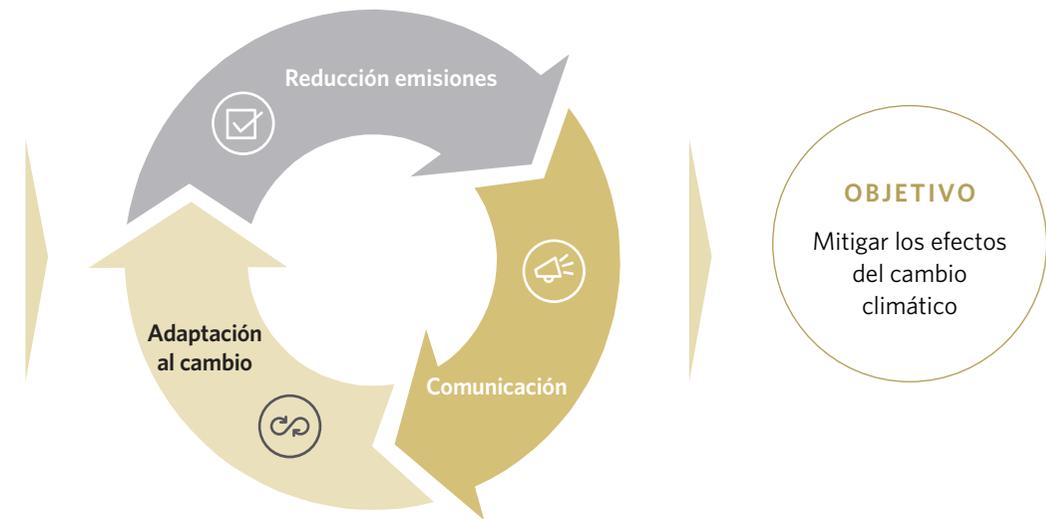


La actuación directa es la única manera de predecir, prevenir y mitigar las dañinas consecuencias del cambio climático, así hemos creado un **departamento de Cambio Climático** para dar más peso, empoderamiento e independencia a la lucha climática.

“  
**La creación del nuevo departamento de Cambio Climático demuestra una clara intención de la Presidencia de vincular la estrategia empresarial a la acción climática, representando el cambio climático un riesgo para el negocio, así como una oportunidad para posicionarnos frente a los competidores.**  
”

**ESTRATEGIA DEL DEPARTAMENTO DE CAMBIO CLIMÁTICO**

- Involucración directa de Presidencia y participación de un equipo con perfil multidisciplinar de ingenieros, comunicadores, técnicos ambientales y agrónomos.
- Extender las políticas corporativas en materia de cambio climático a todos los países.
- Fomento y mejora de la comunicación interna y externa de la acción climática de Familia Torres.
- Foco principal en el cálculo de la huella de carbono y la reducción de la misma tendiendo a “emisiones cero”.





## CÓMO NOS ADAPTAMOS AL CAMBIO CLIMÁTICO

En el momento de tomar consciencia de las consecuencias del calentamiento global pusimos en marcha el programa **Torres & Earth** con el objetivo de adaptarnos y contribuir a mitigar sus efectos.

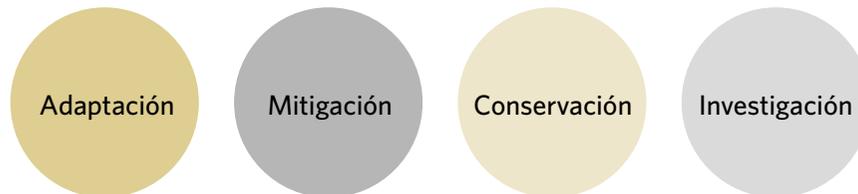


La viticultura es una tradición milenaria que ahora se enfrenta al mayor reto de su historia: adaptarse al nuevo escenario climático para asegurar su continuidad, tal como la entendemos hoy.

Desde un firme compromiso con el cuidado del medioambiente y la conservación de la naturaleza, pero también desde la voluntad de seguir elaborando grandes vinos, en 2008, pusimos en marcha el **programa Torres & Earth**.

Este programa de actuaciones medioambientales tiene un doble objetivo: adaptar la actividad al cambio climático y reducir nuestra huella de carbono para contribuir a mitigar los efectos del calentamiento global.

### ¿CÓMO?



## RIESGOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

En Familia Torres disponemos de procesos para identificar los riesgos financieros y extra- financieros (reputacionales, operacionales, etc.) relacionados con la emergencia climática que puedan impactar en nuestra actividad. Los riesgos identificados son:

- Variaciones de la evapotranspiración
- Mayor necesidad de riego
- Menor rendimiento
- Alteraciones en la maduración de la uva
- Aumento de costes
- Alteraciones en la temporada de cosecha
- Desequilibrios entre la maduración fenólica y de azúcares
- Pérdida de vigor de la vid
- Merma de cosechas

## ADAPTACIÓN

Ante la constatación de la realidad climática, en 2008 decidimos intensificar las actuaciones orientadas al cuidado de la tierra y la protección de los viñedos, estableciendo la mitigación del cambio climático como uno de los ejes principales de nuestra política ambiental.

- Protección del viñedo con redes cuando se prevee tormentas de granizo.
- Cultivo de variedades más resistentes a la sequía, algunas de ellas ancestrales.
- Plantación de viñedos a mayor altura o latitud en busca de temperaturas más suaves.



## CÓMO MITIGAMOS EL CAMBIO CLIMÁTICO

En Familia Torres abanderamos la lucha contra la emergencia climática, siendo una de las primeras empresas a considerar la necesidad de adaptar su negocio a sus consecuencias. Desde 2008, hemos implementado acciones de mitigación y calculado año tras año la Huella de Carbono en Miguel Torres.

### MITIGANDO LOS RIESGOS PARA EL PLANETA

En Miguel Torres medimos la huella de carbono, incluyendo el alcance 1, el alcance 2 y el alcance 3 de los gases de efecto invernadero (GEI) asociados a las diferentes fases del ciclo de vida del producto: del cultivo en las viñas hasta el transporte, distribución, consumo y disposición final de residuos postconsumo.

tCO2 equivalente		
Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3
4.243	2.953	59.892

La metodología de cálculo sigue la norma ISO 14064.

Emissiones CO2 por botella 2008-2019



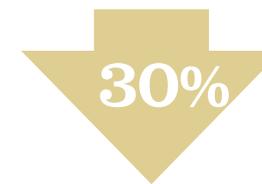
En Miguel Torres, el cálculo de la huella de carbono es verificado según la ISO14064 por una auditora acreditada (Lloyd's Register).

**En 2019, hemos calculado por primera vez la huella de carbono en Miguel Torres Chile, implicando una emisión de 757 tCO2 (alcance 1), 982 tCO2 (alcance 2) y 4.774 tCO2 (alcance 3).**

En Miguel Torres disponemos de una política específica de emisiones de gases de efecto invernadero. Además, se promueve que los proveedores realicen el cálculo de su propia huella de CO2.

## OBJETIVOS

Emissiones CO2 2008-2020



Emissiones CO2 2008-2030\*



\* Durante el 2019 el objetivo 2030 se ha aumentado un 5% con el objetivo de dar un paso más en la lucha contra la emergencia climática.

En 2019 se ha alcanzado el objetivo de reducción del 30% durante 2008-2020, es decir, un año antes del vencimiento del plazo propuesto.



# 784.749€

invertidos en iniciativas y proyectos de medioambiente en 2019



- Miguel Torres posee el certificado Wineries for Climate Protection (WfCP)
- Miguel Torres Chile cuenta con la certificación Código Nacional de Sustentabilidad



## CÓMO MITIGAMOS EL CAMBIO CLIMÁTICO



**1** Seguimos en nuestro afán de prescindir del consumo de combustibles fósiles como fuente energética, apostando por el uso de energía de fuentes renovables. Gracias a la conversión hacia el consumo de energía renovables, durante 2019, hemos evitado emitir 1344,2 toneladas de GEI (Gases de Efecto Invernadero).

- Desde su puesta en marcha en 2012, la **caldera de biomasa** de la bodega de Pacs del Penedès, ha permitido importantes reducciones en las emisiones de GEI asociadas a la demanda y consumo de energía de la bodega. La caldera se alimenta de materiales naturales (procedente de la poda y del resto de las actividades vinculadas con el mantenimiento de la viña y la producción del vino) como fuente de combustible. Una manera simple, sostenible y ecológica de generar energía a partir de lo que la tierra nos ofrece, contribuyendo a mitigar los efectos de la emergencia climática.
- En Pacs del Penedès las visitas son trasladadas a la bodega en un **tren eléctrico-solar** que funciona con energía generada por sus propias placas solares. Durante 2019 se ha encargado la construcción de un nuevo tren eléctrico para sustituir el actual tren de gasoil, que entrará en funcionamiento durante 2020, sumándose al que ya tenemos actualmente..
- **2 cargadores para vehículos eléctricos** en Jean Leon.
- La flota de vehículos comerciales de Familia Torres en España, cuenta con 212 vehículos, de los cuales 171 son híbridos o eléctricos (aumento del 3,9% respecto a 2018).\*
- La disminución del peso de la botella de vinos y brandis ha supuesto la reducción de emisiones en 2,3 millones de kg de CO2 en 2019.

  
**80,7%**  
 Vehículos híbridos o eléctricos\*

**2** Financiamos un proyecto de reforestación de la Patagonia chilena con el objetivo de plantar 2000 hectáreas hasta 2030, lo que supondrá la compensación de 10.000 Tn de CO2 al año. Hasta el momento ya se han invertido 3.831.922 de euros en el proyecto.





## CONCIENCIANDO AL SECTOR Y A LA SOCIEDAD

Concienciar a la sociedad sobre los efectos devastadores del cambio climático es esencial para asegurar una respuesta común frente a este reto.

### INICIATIVAS

#### International Wineries for Climate Action (IWCA)

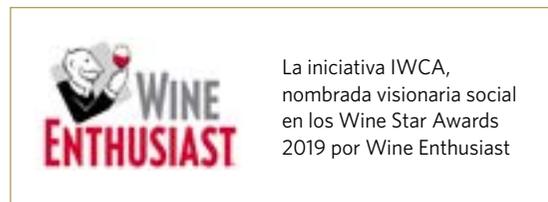
Familia Torres es cofundadora del IWCA, un grupo de trabajo de bodegas a nivel internacional cuyo objetivo común es el de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 50% en 2030, y un 80% en 2045.

[www.iwcawine.org](http://www.iwcawine.org)



- Su misión es impulsar a la comunidad mundial del vino hacia la creación de estrategias de mitigación del cambio climático y la descarbonización del sector.

Ello pasa por, crear conciencia sobre la urgente necesidad de abordar los efectos del cambio climático y promover la adopción de inventarios de huella de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que incluyan los 3 alcances, así como estrategias de reducción de emisiones y el desarrollo de mejores prácticas.



#### Premios

Anualmente, distinguimos a aquellos proveedores que han reducido sus emisiones de CO2 con los **Premios Torres and Earth**. Además, mediante los **Premios Torres and Earth al Voluntariado**, se premia a las Agrupaciones de Defensa Forestal de Catalunya con proyectos enfocados a la protección del medioambiente, la conservación de la biodiversidad y la minimización de la contaminación.



#### Concienciación medioambiental

Organizamos junto con la Universidad de Barcelona, las **Jornadas Medioambientales**, en las cuales expertos de alto nivel debaten sobre temáticas ambientales y se premian a aquellos estudiantes que han desarrollado el mejor proyecto ligado a la temática.

#### Participación en la COP25

A petición del Ministerio para la Transición Ecológica, el Sr. Torres ofreció una charla sobre la incidencia del cambio climático en la viticultura, en el Pabellón de España de la cumbre climática.

#### Fomento de la movilidad sostenible a empleados y visitantes

**Carsharing** es un servicio de alquiler de vehículos eléctricos donde participamos. Desde su puesta en marcha en 2017 ha supuesto un ahorro de 29,7 Tn de CO2.



## PRODUCCIÓN CIRCULAR Y USO INTELIGENTE DE RECURSOS

De la misma manera que las emisiones influyen en el medioambiente, el uso de materiales durante el proceso de producción desencadena en una generación de residuos que es primordial gestionar de manera eficiente. Por este motivo, concretizamos en cuatro ejes nuestra gestión de recursos:

**Objetivo: Optimizar los recursos y minimizar los residuos**



Contamos con una **Política de Gestión Integral de Residuos** que recoge algunos principios como:

- Cumplir con la legislación ambiental
- Fomentar medidas de economía circular
- Potenciar la recogida selectiva
- Optimizar el uso de materiales
- Fomentar la innovación en el ámbito del reciclaje
- Minimizar la generación de residuos



# 92.984Tn

de materiales utilizados en 2019\* (uva 48%, botellas 30%, vino 9% y brandy 9%)

De los materiales utilizados, el 66% son materiales orgánicos que no pueden ser de origen reciclado.

# 31.437Tn

resto de materiales utilizados (no orgánicos)

# 56%

proceden de materias primas recicladas\*\*

\*El 99% de los materiales utilizados a lo largo del proceso de fabricación del producto final son renovables y no peligrosos.

\*\*No se incluyen los materiales orgánicos utilizados.



# 16.413Tn

de residuos no peligrosos generados en 2019

# 11Tn

de residuos peligrosos generados en 2019

Con el fin de dar una segunda vida a los residuos de las obras, en Familia Torres reutilizamos estos residuos generados en las instalaciones de Pacs del Penedès para otras obras y reformas, en total se han generado 2.200 Tn en 2019\*

\*60% de hormigón, 20% de escombros mezclados, 15% de tierra vegetal y 5% de conglomerado asfáltico

Como muestra de nuestro compromiso por la economía circular, hemos puesto en marcha varias iniciativas, a lo largo de toda la cadena de producción, para el uso inteligente de los recursos.

Con estas medidas, y apoyándonos en proyectos de investigación y desarrollo, buscamos reducir la generación de residuos al mínimo.



## PRODUCCIÓN CIRCULAR Y USO INTELIGENTE DE RECURSOS

Con el objetivo de optimizar los recursos, hemos puesto en marcha una serie de iniciativas orientadas a incrementar la circularidad del modelo de negocio desde el campo hasta los restaurantes, pasando por las bodegas y oficinas.

### OBJETIVO: CERO RESIDUOS

Nuestra meta es conseguir un modelo eficiente en el que los residuos tiendan al mínimo y en el que los productos utilizados sean de origen ecológico o reciclado.

Por este motivo, en Familia Torres impartimos formación medioambiental y de uso eficiente de los recursos a todos los colaboradores, con especial énfasis en las nuevas incorporaciones.

Contamos también con un **Plan Estratégico de Reducción de Plástico** cuyos principales objetivos abarcan:

- Priorizar la reducción y apuesta por la reutilización de la materia prima y nuevos materiales con menor impacto ambiental.
- Implementar sistemas de retorno de envases.
- Sustituir elementos de plástico de un solo uso.
- Incluir estos objetivos en los acuerdos de compra.

**Bajo la misma propuesta de reducción de residuos, se ha disminuido un 24,6% la totalidad de residuos banales generados.**

Reducción del peso de botellas de vino y brandy para reducir el material de embotellado.

### PLAN ESTRATÉGICO DE REDUCCIÓN DE PLÁSTICO

Bajo el Plan Estratégico de Reducción de Plástico, **se han puesto en marcha las siguientes iniciativas:**

- **Gradualmente se está cambiando el plástico de los elementos decorativos** de las botellas (toritos y cupidos) por **material biodegradable** procedente de la caña de azúcar.
- **Sustitución de pajitas de un solo uso para coctelería** por **pajitas reutilizables** de bambú o inox en La Vinoteca Torres.
- Además a mediados de 2019, se inició un **proyecto para la eliminación de botellas y vasos de plástico:**

> En Miguel Torres se ha **reducido el consumo de vasos de plástico para agua y café un 61%** que equivale a 66.129 vasos ahorrados. Además, se han reducido los envases de botella de plástico en un 18% respecto al consumo del año anterior, habiendo reducido más de 6.300 botellas.

> Con esta medida en La Vinoteca Torres hemos conseguido un **ahorro en el consumo de 6.500 vasos.**

> En las bodegas de Pago del Cielo y de Magarín se ha **reducido el 83% del consumo de botellas de plástico** (755 botellas de 1,5L).

### REDUCIR EL DESPERDICIO ALIMENTARIO

Durante 2019, hemos mantenido nuestro esfuerzo para reducir el desperdicio alimentario en nuestros restaurantes, aplicando las políticas y buenas prácticas corporativas, a los nuevos establecimientos:

En la oferta gastronómica del restaurante El Celleret se preparan menús cerrados para grupos con el fin de minimizar las mermas y el desperdicio alimentario.







## SOBRE ESTE INFORME

El informe ha sido elaborado utilizando la metodología de la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative) en su versión "Estándares", para dar respuesta a los requerimientos de Información no Financiera y Diversidad contemplados por la Ley 11/2018 de 29 de diciembre en cada uno de sus apartados (ambiental, social, personal, de derechos humanos y de lucha contra la corrupción y el soborno de la organización).

También se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad (INF):

**Criterio de Comparabilidad:** "La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones".

**Criterio de Fiabilidad:** "La organización informante debe reunir, registrar, recopilar, analizar y comunicar la información y procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información".

**Criterio de Materialidad y Relevancia:** "El informante debe tratar temas que reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante; influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés".



De acuerdo al criterio de materialidad y relevancia, en 2019 se analizaron las actividades de Familia Torres, con el objetivo de definir los aspectos más relevantes para la Familia y sus grupos de interés. Para ello, se ha realizado un **análisis de materialidad** basado en la siguiente metodología:

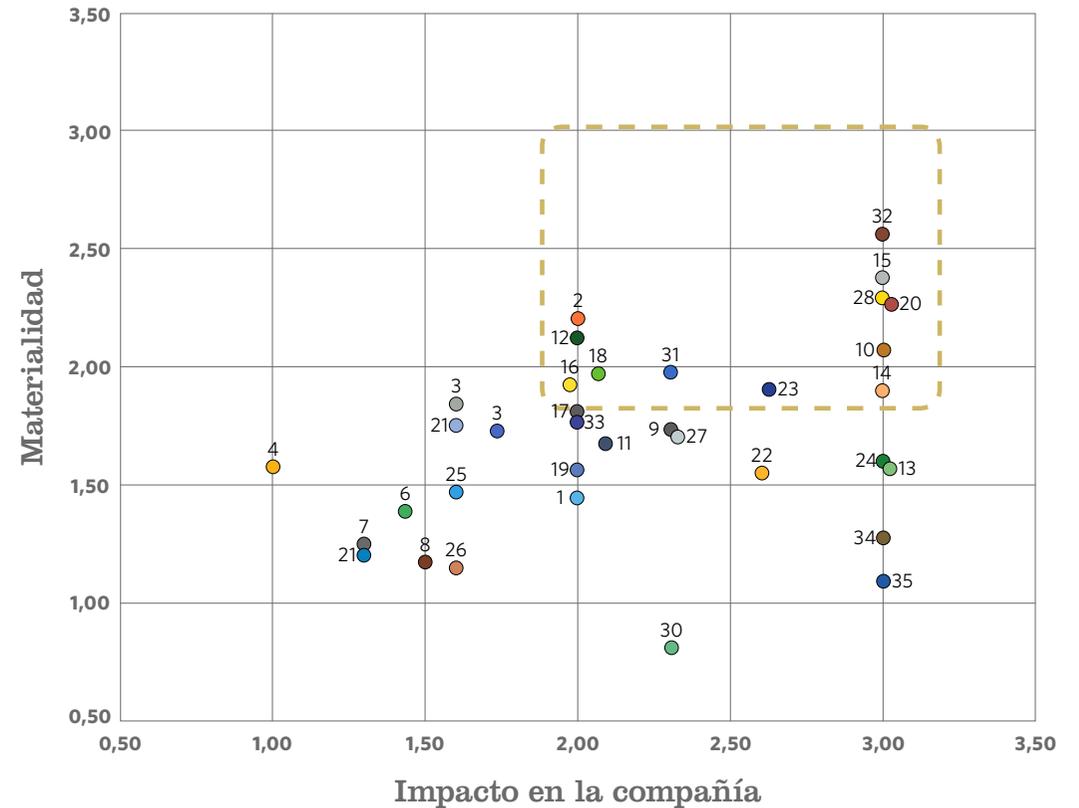
- Identificación de asuntos relevantes en RSC valorados por analistas en sostenibilidad (GRI core, ODS y Principios del Pacto Mundial, SASB)
- Análisis de la información interna de Familia Torres
- Análisis de la información sobre Familia Torres y el sector encontrada en la web.
- Análisis de los competidores de Familia Torres (sector vitivinícola), así como de las principales asociaciones sectoriales
- Elaboración de un análisis del negocio y de su entorno
- Entrevistas presenciales
- Priorización de los temas relevantes y valoración de sus impactos en las operaciones y reputación de Familia Torres.



## MATRIZ DE MATERIALIDAD

Estos son los aspectos materiales\* más relevantes para el negocio y estrategia de Familia Torres durante el periodo objeto de este informe:

- Gestión de la calidad (32)
- Seguridad y salud (20)
- Cambio climático (15)
- Seguridad de los consumidores (28)
- Gestión de la energía (14)
- Sistema de gestión medioambiental (10)
- Innovación (31)
- Derechos humanos (23)
- Estrategia de RSC (2)
- Economía circular y residuos (12)
- Igualdad y diversidad (18)
- Protección de la biodiversidad (16)



\*Durante el proceso de elaboración de esta memoria se han confirmado los temas materiales previamente identificados para la memoria del ejercicio anterior. Para más detalles, consultar la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de 2018 de Familia Torres.



SOBRE NOSOTROS



DE LA TIERRA...



PASEANDO POR NUESTRAS BODEGAS



...A LA MESA



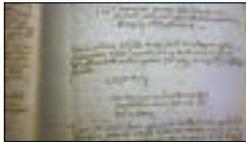
CERRANDO EL CICLO



ANEXOS

## HISTORIA DE FAMILIA TORRES

Primeros documentos de la **Familia Torres** como viticultores.



1559

**Juan Torres**

(segunda generación) Realiza la primera destilación de brandy.



1928

Apertura de la primera bodega en el extranjero (Chile).



1979

**Miguel A. Torres** (cuarta generación) releva a Miguel Torres i Carbó.



1991

Inauguración de la bodega Waltraud.



2008

**Miquel Torres Maczassek** (quinta generación) toma la Dirección General de Familia Torres.



2012

Ancestros

1ª generación

2ª generación

3ª generación

4ª generación

5ª generación

1870



**Jaime y Miguel Torres** (primera generación) fundan la empresa.

1939-40



**Miguel Torres i Carbó** (tercera generación) reconstruye la bodega destruida tras la Guerra Civil española y embotella el primer vino en el Penedès.

1982



**Marimar Torres** (cuarta generación) inicia su proyecto en California con la compra de tierras en Sonoma County.

2005



Lanzamiento de Celeste, primer vino de Familia Torres en Ribera del Duero.

2010



**Mireia Torres Maczassek** (quinta generación) toma la dirección de la bodega Jean Leon.

2018



Inauguración de la bodega Purgatori.



## METODOLOGÍA DEL CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

Miguel Torres mide anualmente la huella de carbono, incluyendo el alcance 1, el alcance 2 y el alcance 3 de los gases de efecto invernadero (GEI) asociados a las diferentes fases del ciclo de vida de su producto: del cultivo en las viñas hasta el transporte, distribución, consumo y disposición final de residuos posconsumo.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo de las emisiones reportadas en los distintos alcances provienen de las siguientes referencias contrastadas:

- Combustibles y gases de combustión: "Department for Environment Food & Rural Affairs, del Reino Unido".
- Energía: Oficina Catalana del Canvi Climàtic
- Gases refrigerantes: 4º informe del IPCC
- Otras actividades de la organización: Ecoinvent



La metodología utilizada para el cálculo de la huella y su verificación sigue las normas ISO 14064



En el caso de Familia Torres Chile los factores usados para el cálculo de emisiones provienen de las siguientes referencias:

- Ecoinvent
- IPCC (Intergovernmental Panel of Climate Change)
- Idemat
- Ministerio de Energía de Chile



## MARCAS DE FAMILIA TORRES

### MARCAS

#### FAMILIA TORRES

Atrium	Gran Coronas	Moscatel Floralis	Secret del Priorat
Bellaterra	Grans Muralles	Perpetual	Sons de Prades
Cabriana	Mas de la Rosa	Purgatori	Vinyarets
Coronas	Mas La Plana	Reserva Real	Waltraud
Fransola	Milmanda	Salmos	

#### PROPIEDAD DE FAMILIA TORRES

Camino de Magarin	Las Pisadas	Vardon Kennet Esplendor
Celeste	Pazo Das Bruxas	

#### VIÑA ESMERALDA

Viña Esmeralda
----------------

#### JEAN LEON

3055 Chardonnay	Jean Leon Adelita	Vinya La Scala Cabernet Sauvignon Gran Reserva
3055 Merlot-Petit Verdot	CF-15	Vinya Le Havre Cabernet Sauvignon Reserva
3055 Rosé	SM-16	Vinya Palau Merlot
Jean Leon 50 Aniversario	Vinya Gigi Chardonnay	X-16

#### JUAN TORRES MASTER DISTILLERS

El Gobernador	Rocado	Torres 15
Jaime I	Torres 5	Torres 20
Magdala	Torres 10	Torres Spiced Spirit Drink
Reserva del Mamut	Torres 10 Double Barrel	

#### 7 MAGNÍFICS

El Senat del Montsant	Rebels de Batea	Somiadors
-----------------------	-----------------	-----------



## MARCAS DE FAMILIA TORRES

### MARCAS

#### SANGRE DE TORO

Gran Sangre de Toro	Sangre de Oro	Sangre de Toro
---------------------	---------------	----------------

#### TORRE REAL

Aceitunas	Habas Baby	Setas en conservas
Atún Rojo del Mediterráneo	Marrón al Brandy	Ventresca de Bonito del Norte
Bonito del Norte	Marrón Glacé	
Cogote de Bonito del Norte	Sardinas en Aceite	

#### MIGUEL TORRES CHILE

Alto Las Nieves	Escaleras de Empedrado	Manso De Velasco	Santa Digna
Bonanova	Estelado	Miguel Torres Gran Reserva	Tormenta
Caccci	Finca Negra	Nectaria	Trinitas
Conde De Superunda	Hemisferio	Noches de Verano	Valle Alto
Cordillera	La Causa	Reserva Ancestral	Vermilion
Dias De Verano	Las Mulas	Reserva de Pueblo	Aceite Santa Digna
Digno	Las Torres	Rio Claro	
Emblema		San Medin	

#### OTRAS MARCAS

Altos Ibericos	Infinite	Torres 5g
Blancat	Laudis	Tres Torres
Campos Ibéricos	Mas Rabell	Verdeo
Canticum	Natureo	Viña Brava
De Casta	San Valentin	Viña Sol
Gran Viña Sol	Sant Jordi	
Habitat	Sant Miquel de les Vinyes	



## MARCAS DE FAMILIA TORRES

### MARCAS VINOS ECOLÓGICOS

#### FAMILIA TORRES ESPAÑA

Atrium	Gran Viña Sol	Sangre de Toro
Coronas	Habitat	Sangre de Toro Organic Selection
Gran Sangre de Toro	San Valentin	

#### JEAN LEON

Chardonnay 3055	Vinya La Scala Cabernet Sauvignon Gran Reserva	CF-15
Merlot-Petit Verdot 3055		X-16
Rosé 3055	Vinya Le Havre Cabernet Sauvignon Reserva	Vinya Palau Merlot
	Vinya Gigi Chardonnay	

#### MIGUEL TORRES CHILE

Las Mulas Cabernet Sauvignon	Las Mulas Sauvignon Blanc	Tormenta Carmenere
Las Mulas Cabernet Sauvignon Rose	Las Mulas Viognier	Tormenta Sauvignon Blanc
Las Mulas Carmenere	Rio Claro Cabernet Sauvignon	Tormenta Viognier
Las Mulas Chardonnay	Rio Claro Carmenere	Trinitas Cabernet Sauvignon
Las Mulas Gewürztraminer	Rio Claro Sauvignon Blanc	Trinitas Sauvignon Blanc
Las Mulas Merlot	Tormenta Cabernet Sauvignon	



## MARCAS DE FAMILIA TORRES

### MARCAS VINOS VEGANOS

#### VINOS VEGANOS CERTIFICADOS

Cordillera Chardonnay	Finca Negra Reserva Especial	Las Mulas Sparkling	Sangre de Toro Limited Edition	Santa Digna Cabernet Sauvignon Rosé	Verdeo
Cordillera Pinot Noir	La Causa Moscatel	Las Mulas Viognier	Sangre de Toro Low Alcohol 8º	Santa Digna Carmenere	Viña Brava Blanco
Cordillera Sauvignon Blanc	La Causa País	Manso de Velasco	Sangre de Toro Organic Selection	Santa Digna Chardonnay	Viña Brava Rosado
Digno Fair Trade Wine Cabernet Sauvignon	Las Mulas Cabernet Sauvignon	Nectaría	Sangre de Toro Original	Santa Digna Gewurztraminer	Viña Brava Tinto
Digno Fair Trade Wine Gewurztraminer	Las Mulas Cabernet Sauvignon Rose	Reserva de Pueblo Pais	Sangre de Toro Original Red Blend	Santa Digna Merlot	Viña Esmeralda
Digno Fair Trade Wine Riesling	Las Mulas Carmenere	Rio Claro Cabernet Sauvignon	Sangre de Toro Rosado	Santa Digna Pinot Noir	Viña Esmeralda Rosado
Digno Fair Trade Wine Sauvignon Blanc	Las Mulas Chardonnay	Rio Claro Carmenere	Sangre de Toro Selection Chardonnay	Santa Digna Riesling	Viña Esmeralda Rosado Pálido
Digno Fair Trade Wine Sauvignon Blanc Desalcoholizado	Las Mulas Gewurztraminer 2016	Rio Claro Sauvignon Blanc	Sangre de Toro Special Selection	Santa Digna Sauvignon Blanc Desalcoholizado	Viña Esmeralda Sparkling
Estelado Blanco País	Las Mulas Merlot	Sangre de Toro 5,5 Blanco	Sangre de Toro Verdejo (Do Rueda)	Santa Digna Syrah	Viña Esmeralda Spring Edition
Estelado Pais Orgánico	Las Mulas Sauvignon Blanc	Sangre de Toro 5,5 Rose	Santa Digna Cabernet Sauvignon	Trinitas Cabernet Sauvignon	Viña Esmeralda Summer Edition
Estelado Rosado Pais	Las Mulas Sauvignon Blanc Desalcoholizado	Sangre de Toro 5,5 Tinto	Sangre de Toro Blanco	Trinitas Sauvignon Blanc	Viña Sol Original
	Las Mulas Rosé	Sangre de Toro Garnacha Organic			Viña Sol Rosado



## EMPRESAS DE FAMILIA TORRES

### MIGUEL TORRES S.A.

#### PRODUCTORAS

Sociedad Vinícola Miguel Torres, S.A.  
 Selección de Torres, S.L.U.  
 Soto de Torres, S.L.U.  
 Jean Leon, S.L.U.

Torres Priorat, S.L.U.  
 Agulladolç, S.L.U.  
 Torres Ecològic, S.L.U.

#### PROMOTORAS

Miguel Torres USA, Inc.  
 Miguel Torres Ireland, Ltd.

#### RESTAURACIÓN

Comercial Miguel Torres, Ltd.  
 La Vinoteca Torres, S.L.U.

#### DISTRIBUIDORAS

Excelsia Vinos y Destilados, S.L.U.  
 Excelsia Canarias Vinos y Destilados, S.L.U.  
 El Petit Celler, S.L.  
 Ribera del Duero, S.L.  
 Torres Import, S.A.U.  
 Shanghai Torres Wine Trading, Co. Ltd.

Sispony Distribució, S.A.U.  
 Vinissim, S.L.U.  
 Distribuidora Brasileira de Vinhos, Ltda.  
 Icon Wines & Spirits  
 Distribuidora de Bebidas, Ltda.

#### OTRAS

Torres Araba 2007, S.L.U.

Promociones Soto Eólica, S.L.U.

Torres Taiyo, S.L.U.



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### PLANTILLA A 31/12

#### TRABAJADORES POR PAÍSES

España	942
Chile	212
China	149
Brasil	9
USA	9
Andorra	7
Total	1.328

Tabla 1: Plantilla por país

#### TRABAJADORES POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

Género/ Grupos de edad	Alta dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal subalterno	Total
Hombres < 30	0	0	2	20	4	61	87
Mujeres < 30	0	0	3	34	7	31	75
Hombres 30-50	0	13	88	133	73	195	502
Mujeres 30-50	0	3	32	160	36	73	304
Hombres > 50	2	9	60	54	23	132	280
Mujeres > 50	0	3	9	44	5	19	80
Total	2	28	194	445	148	511	1.328

Tabla 2: Plantilla por franja de edad, género y categoría profesional



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### TIPO DE CONTRATO PLANTILLA A 31/12

#### TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

Género	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores con contrato fijo	449	849	1.298
Colaboradores con contrato eventual	10	20	30
<b>Total</b>	<b>459</b>	<b>869</b>	<b>1.328</b>

Tabla 3: Plantilla según tipo de contrato y género (\*)

#### TIPO DE CONTRATO Y EDAD

Edad	<30	30-50	>50	Total
Colaboradores con contrato fijo	144	796	358	1.298
Colaboradores con contrato eventual	18	10	2	30
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>806</b>	<b>360</b>	<b>1.328</b>

Tabla 4: Plantilla según tipo de contrato y edad (\*)

### TIPO DE CONTRATO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

Categoría profesional	Alta Dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal Subalterno	Total
Colaboradores con contrato fijo	2	28	194	441	147	486	1.298
Colaboradores con contrato eventual	0	0	0	4	1	25	30
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>194</b>	<b>445</b>	<b>148</b>	<b>511</b>	<b>1.328</b>

Tabla 5: Plantilla según tipo de contrato y categoría profesional (\*)

(\*) Plantilla según tipo de contrato a 31/12



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### TIPO DE JORNADA PLANTILLA A 31/12

#### TIPO DE JORNADA Y GÉNERO

Género	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores a jornada completa	415	836	1.251
Colaboradores a jornada parcial	44	33	77
<b>Total</b>	<b>459</b>	<b>869</b>	<b>1.328</b>

Tabla 6: Plantilla según tipo de jornada y género (\*\*)

#### TIPO DE JORNADA Y EDAD

Edad	<30	30-50	>50	Total
Colaboradores a jornada completa	155	774	322	1.251
Colaboradores a jornada parcial	7	32	38	77
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>806</b>	<b>360</b>	<b>1.328</b>

Tabla 7: Plantilla según tipo de jornada y edad (\*\*)

### TIPO DE JORNADA Y CATEGORÍA PROFESIONAL

Categoría profesional	Alta Dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal Subalterno	Total
Colaboradores a jornada completa	2	28	185	407	147	482	1.251
Colaboradores a jornada parcial	0	0	9	38	1	29	77
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>28</b>	<b>194</b>	<b>445</b>	<b>148</b>	<b>511</b>	<b>1.328</b>

Tabla 8: Plantilla según tipo de jornada y categoría profesional (\*\*)

(\*\*) Plantilla según jornada a 31/12



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### PLANTILLA MEDIA

#### PLANTILLA MEDIA POR PAÍSES

España	948
Chile	232
China	162
Brasil	19
USA	8
Andorra	7
Total	1.377

Tabla 9: Plantilla media por país

#### PLANTILLA MEDIA POR EDAD, GÉNERO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

Género/ Grupos de edad	Alta dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal subalterno	Total
Hombres < 30	0	0	2	22	5	68	98
Mujeres < 30	0	0	3	33	9	35	80
Hombres 30-50	0	14	86	134	74	199	506
Mujeres 30-50	0	3	33	162	44	79	320
Hombres > 50	2	9	64	54	24	136	290
Mujeres > 50	0	3	10	43	6	22	83
Total	2	29	197	449	162	539	1.377

Tabla 10: Plantilla media por franja de edad, género y categoría profesional



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### TIPO DE CONTRATO PLANTILLA MEDIA

#### TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

Género	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores con contrato fijo	458	854	1.312
Colaboradores con contrato eventual	25	39	64
<b>Total</b>	<b>484</b>	<b>893</b>	<b>1.377</b>

Tabla 11: Plantilla media según tipo de contrato y género

#### TIPO DE CONTRATO Y EDAD

Edad	<30	30-50	>50	Total
Colaboradores con contrato fijo	141	806	366	1.312
Colaboradores con contrato eventual	37	21	7	64
<b>Total</b>	<b>178</b>	<b>826</b>	<b>373</b>	<b>1.377</b>

Tabla 12: Plantilla media según tipo de contrato y edad

### TIPO DE CONTRATO Y CATEGORÍA PROFESIONAL

Categoría profesional	Alta Dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal Subalterno	Total
Colaboradores con contrato fijo	2	29	196	438	160	487	1.312
Colaboradores con contrato eventual	0	0	1	10	2	51	64
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>197</b>	<b>449</b>	<b>162</b>	<b>539</b>	<b>1.377</b>

Tabla 13: Plantilla media según tipo de contrato y categoría profesional



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### TIPO DE JORNADA PLANTILLA MEDIA

#### TIPO DE JORNADA Y GÉNERO

Género	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores a jornada completa	438	861	1.298
Colaboradores a jornada parcial	46	32	79
Total	484	893	1.377

Tabla 14: Plantilla media según tipo de jornada y género

#### TIPO DE JORNADA Y EDAD

Edad	<30	30-50	>50	Total
Colaboradores a jornada completa	171	795	331	1.298
Colaboradores a jornada parcial	6	31	41	79
Total	178	826	373	1.377

Tabla 15: Plantilla media según tipo de jornada y edad

### TIPO DE JORNADA Y CATEGORÍA PROFESIONAL

Categoría profesional	Alta Dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal Subalterno	Total
Colaboradores a jornada completa	2	29	187	411	161	509	1.298
Colaboradores a jornada parcial	0	0	10	38	1	30	79
Total	2	29	197	449	162	539	1.377

Tabla 16: Plantilla media según tipo de jornada y categoría profesional



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### ROTACIÓN

#### ROTACIÓN POR GÉNERO

Género	Mujeres	Hombres	Total
Despidos	29	47	76
Bajas voluntarias, finalización contrato...	95	147	242
Tasa de rotación (401-1)	27%	22%	24%

Tabla 17: Tasa de rotación según género

#### ROTACIÓN POR EDAD

Edad	<30	30-50	>50	Total
Despidos	19	44	13	76
Bajas voluntarias, finalización contrato...	105	103	34	242
Tasa de rotación (401-1)	77%	18%	13%	24%

Tabla 18: Tasa de rotación según edad

#### ROTACIÓN POR CATEGORÍA PROFESIONAL

Categoría profesional	Alta Dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal Subalterno	Total
Despidos	0	3	3	19	20	31	76
Bajas voluntarias, finalización contrato...	0	1	10	35	23	173	242
Tasa de rotación (401-1)	0%	14%	7%	12%	29%	40%	24%

Tabla 19: Tasa de rotación según categoría profesional

\* Entendemos que en la tasa de rotación se deben excluir los casos excepcionales como también aquellos que no derivan de los colaboradores ni de la empresa, como por ejemplo las jubilaciones y fallecimientos. De esta manera el dato es comparable. En el índice de rotación excluimos la estacionalidad, las jubilaciones y fallecimientos, los despidos por no asistencia en Chile, la reestructuración de la filial de China y la liquidación de la filial de Brasil.

Índice de rotación  
**12%\***



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### PERMISOS PARENTALES

Permisos parentales por género	Mujeres	Hombres
Colaboradores con derecho a permiso parental	19	34
Colaboradores que se han acogido al permiso parental	19	34
Colaboradores que deberían haber regresado al trabajo, en el periodo objeto del informe, después de terminar el permiso parental	21	34
Colaboradores que han regresado al trabajo, en el periodo objeto del informe, después de terminar el permiso parental	19	33
<b>Tasa de regreso al trabajo</b>	<b>90,48%</b>	<b>97,06%</b>
Colaboradores que regresaron al trabajo, en el periodo anterior objeto del informe, después de terminar el permiso parental	11	21
Colaboradores que regresaron al trabajo, después de terminar el permiso parental, y que seguían siendo colaboradores después de regresar al trabajo	7	18
<b>Tasa de retención</b>	<b>63,64%</b>	<b>85,71%</b>

Tabla 20: Permisos parentales por género

### ACCIDENTABILIDAD

Género	Mujeres	Hombres
Accidentes de trabajo con baja	3	37
Días perdidos por accidentes de trabajo con baja	166	603
Horas reales trabajadas por los empleados	864.372	1.611.415
Índice de frecuencia (*)	3,47	22,96
Índice de gravedad (**)	0,19	0,37
Enfermedades profesionales	0	0
Fallecimientos	0	0

Tabla 21: Accidentabilidad por género

(\*) Índice de frecuencia calculado como número de accidentes/número de horas de trabajo x 1.000.000.  
 (\*\*) Índice de gravedad calculado como días perdidos/número de horas de trabajo x 1.000.

### FORMACIÓN

Categoría profesional	Alta Dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal Subalterno	Total
Horas de formación por categoría	0	178	4.135	9.587	489	1.419	15.808
Horas medias de formación por colaborador	0	5,56	21,76	21,54	3,30	2,78	11,90

Tabla 22: Horas de formación por categoría profesional



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### REMUNERACIONES

#### REMUNERACIÓN MEDIA POR GÉNERO

Remuneraciones por género	Mujeres	Hombres
Remuneración media (€ brutos)	31.172	39.976

Tabla 23: Remuneración media por género

#### REMUNERACIÓN MEDIA POR EDAD

Remuneraciones por edad (años)	<30	30-50	>50
Remuneración media (€ brutos)	21.286	35.649	46.849

Tabla 24: Remuneración media por franja de edad

#### REMUNERACIÓN MEDIA POR CATEGORÍA PROFESIONAL

Categoría profesional	Alta Dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal Subalterno
Remuneración media (€ brutos)	294.925	148.033	58.369	33.607	42.792	22.896

Tabla 25: Remuneración media por categoría profesional

#### TIPOS DE REMUNERACIÓN

Tipo de remuneración (%)	Alta dirección
Fondos y planes de pensiones	3%
Retribución fija	79%
Retribución variable	13%
Atenciones estatutarias	0%
Otros conceptos retributivos	5%

Tabla 26: Tipo de remuneración

#### RATIO (INICIAL/LOCAL)

	España	Chile	China	Brasil	Andorra	USA
Salario mínimo local anual (euros)	10.800	4.302,15	2.764,44	2.713,80	12.604,80	13.170
Salario mínimo anual (euros)	16.500	6.486,12	4.833,89	8.440,51	23.098,73	59.796,88
Ratio (inicial/local)	1,53	1,51	1,75	3,11	1,81	4,54

Tabla 28: Salario mínimo por país



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

### REMUNERACIÓN

#### BRECHA SALARIAL

Categoría profesional	Alta Dirección	Directivos	Jefes y encargados	Administrativos y titulados grado medio	Comerciales	Auxiliares y personal Subalterno	Total
Salario bruto por hora de los hombres (*)	158,20	80,31	33,01	19,34	25,06	13,12	21,44
Salario bruto por hora de las mujeres (*)	-	76,09	25,53	16,89	18,56	9,64	16,72
Brecha salarial (**)	-	5%	23%	13%	26%	27%	22%

Tabla 27: Brecha salarial

(\*) Para calcular el salario bruto por hora se han tenido en cuenta las distintas jornadas de trabajo de las empresas que conforman Familia Torres, obteniendo la media de horas efectivas de trabajo según el peso del número de colaboradores en cada empresa. (\*\*) La fórmula utilizada para el cálculo de los importes salariales ha sido: (Remuneración media de hombres - Remuneración media de mujeres) / Remuneración media de hombres \* 100. (Brecha positiva = % en que la media salarial de las mujeres es inferior a la media salarial de los hombres; brecha negativa = % en que la media salarial de las mujeres es superior a la media salarial de los hombres).

En la elaboración de la memoria no financiera de 2018, se detectó la necesidad de analizar y revisar las categorías profesionales utilizadas, al no reflejar adecuadamente la realidad organizacional y salarial de Familia Torres. En 2019, hemos iniciado este proyecto que finalizará en el 2020, con el que podremos obtener una brecha más ajustada a los diferentes niveles organizativos que existen en Familia Torres.

La brecha en la categoría de "directivos" se debe a que los gerentes de las filiales principales (Chile y China) son de género masculino. Los salarios de estos gerentes, se encuentran en

la banda alta dentro de esta categoría, aumentando la remuneración media de los hombres. La brecha de las categorías de "jefes y encargados" y "comerciales" se debe a que los puestos de mayor responsabilidad y retribución están mayoritariamente ocupados por hombres.

En la categoría de "auxiliares y personal subalterno" la brecha se debe mayoritariamente a China. En esta filial existe un número importante de mujeres en esta categoría, con una retribución sensiblemente inferior a la de España, lo que provoca la disminución del salario medio en las mujeres y aumenta la brecha significativamente.



## TABLAS CUMPLIMIENTO DE LA LEY INF

FISCAL		
Países	Beneficios obtenidos (€)	Impuestos sobre beneficios pagados (€)
España	-619.688 €	19.463 €
Andorra	97.557 €	8.327 €
China	-1.708.793 €	0 €
Chile	471.202 €	40.091 €
Irlanda	82.576 €	31.463 €
Brasil	-2.188.789 €	0 €
USA	-301.133 €	0 €
<b>TOTAL</b>	<b>-4.167.069 €</b>	<b>99.344 €</b>

Tabla 28: Beneficios obtenidos e impuestos sobre beneficios pagados por país.



## ÍNDICE DE CONTENIDOS EINF

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Página de la Memoria	Criterio de reporting GRI orientativo	Observaciones
<b>Información general</b>			
Descripción del modelo de negocio	7,72	GRI 102-2	
Mercados en los que opera	72	GRI 102-6	
Objetivos y estrategias de la organización	4, 10, 15	GRI 102-14	
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	4, 14-15	GRI 102-15	
Marco de reporting utilizado	64	GRI 102-54	
Análisis de materialidad	64-65	GRI 102-46 GRI 102-47	
<b>Cuestiones Medioambientales</b>			
<b>Enfoque de gestión</b>	38-41, 57	GRI 103-2	
<b>Información general detallada</b>			
Efectos actuales y previsible de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad	38	GRI 103-2	
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	38, 40, 67	GRI 103-2	
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	42, 58	GRI 103-2	
Aplicación del principio de precaución	38	GRI 102-11	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	38	GRI 103-2	
<b>Contaminación</b>			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medioambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	56-59	GRI 305-5	
<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	61-62	GRI 306-2	Los residuos de las distribuidoras se gestionan a través de la gestión municipal (Miguel Torres USA, Andorra, Shanghai Torres Wine Trading, Excelsia Vinos y Destilados, Excelsia Canarias, Ribera del Duero, El Petit Celler) como también de las patrimoniales (Torres Taiyo, Masos Flasada Sord), la restauración (La Vinoteca) y Torres Ecològic.
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	62	GRI 103-2	



## ÍNDICE DE CONTENIDOS EINF

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Página de la Memoria	Criterio de reporting GRI orientativo	Observaciones
<b>Uso sostenible de los recursos</b>			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	41-42	GRI 303-1	
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	61	GRI 301-1	
Consumo, directo e indirecto, de energía	39	GRI 302-1	
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	39-40	GRI 302-4	
Uso de energías renovables	39	GRI 302-1	
<b>Cambio climático</b>			
Emisiones de gases de efecto invernadero	58	GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3	
Medidas para adaptarse del cambio climático	14-15, 56-59	GRI 201-2	
Metas de reducción para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	58	GRI 305-5	
<b>Protección de la biodiversidad</b>			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	16,17	GRI 304-3	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	16	GRI 304-2	
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
<b>Enfoque de gestión</b>	35	GRI 103-2	
<b>Empleo</b>			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	35, 73-78	GRI 102-8 GRI 405-1	
Distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual por sexo, edad y clasificación profesional	73-78	GRI 102-8	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	79	GRI 103-2	
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional	81	GRI 103-2	
Brecha salarial	82	GRI 405-2	
Remuneración media de consejeros y directivos desagregada por sexo	No reportado		
Implantación de políticas de desconexión laboral	80	GRI 103-2	
Empleados con discapacidad	37	GRI 405-1	



## ÍNDICE DE CONTENIDOS EINF

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Página de la Memoria	Criterio de reporting GRI orientativo	Observaciones
<b>Organización del trabajo</b>			
Organización del tiempo de trabajo	37	GRI 103-2	
Número de horas de absentismo	35	GRI 403-9	
Medidas para facilitar la conciliación	80	GRI 103-2	
<b>Salud y seguridad</b>			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	36	GRI 103-2	
Indicadores de siniestralidad y enfermedades profesionales por sexo	36, 80	GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-9	
<b>Relaciones sociales</b>			
Organización del diálogo social	9, 35	GRI 102-43	
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	37	GRI 102-41	
Balance de los convenios colectivos	35	GRI 103-2	
<b>Formación</b>			
Políticas implementadas en el campo de la formación	36	GRI 103-2	
Total horas de formación por categoría profesional	36, 80	GRI 404-1	
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	37	GRI 103-2	
<b>Igualdad</b>			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	35	GRI 103-2	
Planes de igualdad	35	GRI 103-2	
Política contra todo tipo de discriminación	35	GRI 103-2	
<b>Respeto a los derechos humanos</b>			
<b>Enfoque de gestión</b>	<b>19</b>	<b>GRI 103-2</b>	
Aplicación de procedimientos de diligencia debida	33, 34	GRI 102-16 GRI 102-17	
Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos	19, 34, 64	GRI 102-16 GRI 102-17	
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	35	GRI 103-2	
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT	19, 34, 64	GRI 103-2	



## ÍNDICE DE CONTENIDOS EINF

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Página de la Memoria	Criterio de reporting GRI orientativo	Observaciones
<b>Lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
<b>Enfoque de gestión</b>	7	GRI 103-2	
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	7, 34	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2	
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	7, 34	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	23-24	GRI 103-2	
<b>Información sobre la sociedad</b>			
<b>Enfoque de gestión</b>	19, 21-24	GRI 103-2	
<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	19, 21-22	GRI 413-1	
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	19, 20-24	GRI 413-1	
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	19, 20-23, 60	GRI 102-43	
Las acciones de asociación o patrocinio	23	GRI 103-2	
<b>Subcontratación y proveedores</b>			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	33-34	GRI 308-1 GRI 414-1	
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	18, 33-34	GRI 308-1 GRI 414-1	
Sistemas de supervisión	33-34	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-2	
<b>Consumidores</b>			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	46-47, 51	GRI 103-2 GRI 416-1	
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	48-49	GRI 103-2 GRI 418-1	



SOBRE NOSOTROS



DE LA TIERRA...



PASEANDO POR NUESTRAS BODEGAS



...A LA MESA



CERRANDO EL CICLO



ANEXOS

## ÍNDICE DE CONTENIDOS EINF

Contenidos de la Ley 11/2018 en materia de información no financiera y diversidad	Página de la Memoria	Criterio de reporting GRI orientativo	Observaciones
Lucha contra la corrupción y el soborno			
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos por país	83	GRI 201-1	
Los impuestos sobre beneficios pagados	83	GRI 201-1	
Las subvenciones públicas recibidas	10	GRI 201-4	



## HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

Desde diciembre de 2019, el COVID-19, una nueva cepa de Coronavirus se ha extendido desde China a otros países, incluyendo España. Este evento afecta significativamente a la actividad económica a nivel mundial y, como resultado, a las operaciones y resultados financieros de la Sociedad. La medida en la que el Coronavirus impactará en nuestros resultados, dependerá de desarrollos futuros que no se pueden predecir fiablemente, incluida las acciones para contener la enfermedad o tratarla y mitigar su impacto en las economías de los países afectados, entre otros.

Con motivo de las circunstancias excepcionales acaecidas con posterioridad a la fecha de cierre del ejercicio 2019 de la Sociedad, y en periodo de la formulación de esta memoria de información no financiera, con la publicación del Real Decreto 463/2020 en fecha 14 de marzo de 2020, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria generada por el coronavirus (Covid-19), y que entró en vigor el mismo día 14 de marzo, manifestamos que:

- Se han activado los planes de contingencia contemplados ante estas circunstancias, que han permitido la continuidad del negocio mientras ello ha resultado posible, intentando en la medida de lo posible aproximarla a la normalidad. Para ello, se han implementado medidas organizativas para la gestión de la crisis, tanto individuales (gestión de situaciones de contagio o aislamiento), como colectivas, que han incluido la adopción de Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) para una parte de la plantilla. Dichas medidas, han sido compatibles con la continuidad de actividad y negocio, y se está en disposición de poder prorrogarlas el tiempo que la autoridad disponga, sin poner con ello en situación crítica la actividad de la Sociedad.



- No se prevé la posibilidad de incumplimiento de obligación contractual alguna, y por lo tanto de ninguna consecuencia derivada de faltas de cumplimiento contractual a causa de la epidemia.

- A la fecha de formulación de la presente memoria, se desconocen los impactos económicos de la situación de crisis generalizada producida, y por tanto no es posible el realizar una cuantificación de los mismos. No obstante, se espera una recuperación paulatina de la actividad, por lo que el Administrador Único estima que no hay ninguna incertidumbre significativa que pueda afectar al principio de empresa en funcionamiento.

Desde la fecha de cierre del ejercicio de 2019 hasta la formulación de esta memoria no se han producido otros hechos relevantes dignos de mención.